

Утверждаю

Глава  
Талдомского городского округа  
Ю.В.Крупенин

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Талдомского городского округа за  
2022 г.**

2023 г.

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Талдомского округа Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского округа	22
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Талдомского городского округа	61
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	85
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	87
Раздел 6. Лучшие муниципальные практики	90
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	97

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.**

В соответствии с постановлением главы Талдомского городского округа от 30.12.2022 г. №2186 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе определено муниципальное казенное учреждение «Центр управления закупками», занимающееся мониторингом состояния и развития конкурентной среды, формированием плана развития конкуренции и информированием субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о мероприятиях по развитию конкуренции и состоянию конкурентной среды в округе.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Талдомского городского округа (ранее Талдомского муниципального района) заключено Соглашение о внедрение стандарта развития конкуренции от 15.11.2015г. В связи с новой редакцией стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденной Правительством РФ от 17.04.2019 № 768-р было заключено новое трехстороннее соглашение от 11.09.2020 г.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе подразумевает:

- определение Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции;
- создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции;
- разработку и принятие перечня приоритетных рынков (далее – перечень), а также целевых показателей в отношении таких рынков;
- разработку, актуализацию и реализацию плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции;
- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования;
- информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и мероприятиях по развитию конкуренции.

В рамках реализации положений стандарта развития конкуренции в Московской области от 17 апреля 2019 года №768-р администрацией Талдомского городского округа также осуществляется ряд мер, направленных на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, путем проведения

оценки регулирующего и фактического воздействия проектов нормативно-правовых актов; проведение независимой экспертизы.

- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг, путем сокращения сроков для получения услуг, упрощения процедуры оформления документов для заявителя, регламентацию и стандартизацию государственных и муниципальных услуг.

- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, путем проведения аудиторских проверок и контроль за сохранностью и использованием имущества по назначению.

-обеспечение возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, путем проведения семинаров, совещаний, встреч и видео-конференций.

В целях упорядочивания работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Талдомского городского округа создана Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции (далее по тексту Рабочая группа), уполномоченная Распоряжением главы № 211 от 27.04.2020 года (с внесением изменений распоряжением № 504 от 30.12.2022 г.), в состав которой были включены представители общественной палаты, а также председатель совета директоров Талдомского городского округа. Рабочая группа является совещательным органом, образованным с целью рассмотрения вопросов и предложений по развитию конкуренции в Талдомском городском округе и анализа текущей ситуации.

Основными задачами Рабочей группы являются: обсуждение, внесение предложений по развитию конкуренции с учетом мнения предпринимателей; рассмотрение и согласование перечня товарных рынков, утверждение и корректировка проекта «дорожной карты», а также осуществление контроля за исполнением плана мероприятий по развитию конкуренции и утверждение доклада о достигнутых результатах по итогам года.

В 2022 году состоялось 2 заседания рабочей группы на которых были заслушаны Информационные Доклады о внедрении стандарта развития конкуренции и итогах мониторинга потребителей и предпринимателей округа, проведенного в течение 2022 года. Необходимо отметить, что в этом году были проанализированы предложения по дополнительным и неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса, прозвучавшие от предпринимателей и являющиеся общими для всех муниципалитетов. Наиболее конструктивные предложения были восприняты как руководство к действию и включены в задачи на среднесрочный период.

В 2022 году был разработан и утвержден план развития конкуренции "Дорожная карта" на 2022-2025 гг. В данном плане утверждено 8 обязательных

рынков и 1 дополнительный, отражена сложившаяся в этом году ситуация на данных рынках и разработаны соответствующие мероприятия, способствующие улучшению количественных и качественных показателей.

Также в целях развития конкурентной среды на территории округа в 2022 году была разработана подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» в муниципальной программе Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы. Развитие конкуренции в Талдомском городском округе выбрано в числе приоритетных направлений развития экономики. основополагающим принципом развития конкуренции, в соответствии с данной подпрограммой, считается обеспечение равного доступа к информации о деятельности ОМС Талдомского городского округа МО юридическим и физическим лицам, возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых правовых актах, государственных и муниципальных закупках и проведении конкурентных процедур.

Основными направлениями развития конкуренции в рамках подпрограммы являются:

✓ Обеспечение конкуренции в процессе осуществления закупок для нужд заказчиков Талдомского городского округа в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ.

✓ Создание и организация системы обеспечения соответствия ОМС Талдомского городского округа требованиям антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

✓ Внедрение стандарта развития конкуренции и реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

С целью повышения информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности ОМС по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа создана тематическая вкладка «Развитие конкуренции» в разделе «Экономика», в котором собраны основные нормативно-правовые акты по внедрению Стандарта развития конкуренции, перечень приоритетных и дополнительных рынков, а также план мероприятий по развитию конкуренции и актуальная информация. Ссылка на раздел: <http://taldom-okrug.ru/ekonomika/razvitie-konkurenci/>.

В рамках реализации положений стандарта развития конкуренции в Московской области от 17 апреля 2019 года №768-р, Администрацией Талдомского городского округа публикуется дополнительная информация, и ведутся реестры данных в следующих разделах:

- Перечень муниципального имущества и оказание имущественной поддержки: [http://taldom-okrug.ru/ekonomika/imushchestvennaya\\_podderzhka/](http://taldom-okrug.ru/ekonomika/imushchestvennaya_podderzhka/)

- перечень инвестиционных проектов и свободных инвестиционных площадок: <http://taldom-okrug.ru/ekonomika/investitsionnaya-deyatelnost/>

- реестр государственных и муниципальных услуг: <http://taldom-okrug.ru/offisialnie-documenty/municipalnye-uslugy/administrativni-reglement/>

При подготовке Доклада использовалась статистическая информация муниципального казенного учреждения "Управление муниципальной статистикой Талдомского городского округа Московской области", ведомственная отчетность органов администрации Талдомского городского округа, информация Федеральной налоговой службы.

## 1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 8 мая 2019 г. N 260/14).

№ п/п	Наименование показателя, ед. измерения	Годы		
		2020 г.	2021 г.	2022 г.
<b>1</b>	<b>Демографические показатели</b>			
	Численность постоянного населения на конец года, (чел.)	46 431	46250	46250**
<b>2</b>	<b>Труд и заработная плата</b>			
	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб.	4 423,9	4930,5	5187,3
	Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций (без внешних совместителей), чел.	7 398	7375	7603
	Количество созданных рабочих мест, ед.	628	657	776
	Численность официально зарегистрированных безработных, чел.	645	145	90
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по полному кругу организаций, руб.	49 832	52232	56857
<b>3</b>	<b>Производство продукции, товаров, услуг и финансовые результаты деятельности</b>			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по всем хозяйствующим субъектам, (млн. руб. в ценах соответствующих лет )	10 883,8	11287,6	14574
	Прибыль прибыльных предприятий, тыс.руб.	544663	448808	1717099*
<b>4</b>	<b>Транспорт</b>			
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км.	346,50	346,50	356,10
<b>5</b>	<b>Малое и среднее предпринимательство</b>			
	Число субъектов МСП, ед.	1381	1448	1481



<b>6</b>	<b>Инвестиции</b>			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах сопутствующих лет, млрд. руб.	2941,7	2447,1	2175,0*
	<b>Торговля и услуги</b>			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.метров на чел.	1725,8	1739,6	1747,3
	Оборот розничной торговли в ценах сопутствующих лет, млн. руб.	6 519,3	6900	8129
<b>7</b>	<b>Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>			
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв.м общей площади	43,9	48	58
	Уровень обеспеченности населения жильем, тыс. кв.м	34,83	35,86	37,01
	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений, тыс. кв.м	15,6	14,9	14,6
<b>8</b>	<b>Образование</b>			
	Количество дошкольных образовательных учреждений, ед.	18	18	18
	Общая численность обучающихся в дошкольных учреждениях, ед.	2311	2216	2216
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	15	15	15
	Общая численность обучающихся в общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	4600	4675	4680
<b>9</b>	<b>Культура и туризм</b>			
	Обеспеченность населения общедоступными библиотеками, ед. на 100 тыс. чел.	34,31	34,55	34,59
	Обеспеченность населения учреждениями культурно-досугового типа	40,92	41,03	41,08
	Обеспеченность населения музеями, ед. на 100 тыс. чел.	6,46	6,47	6,48
<b>10</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>			
	Обеспеченность населения спортивными залами, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел. населения	1,57	1,85	1,56
	Обеспеченность населения плоскостными сооружениями, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел.	29,5	31,46	14,17
	Обеспеченность населения плавательными бассейнами, кв. м зеркала воды на 10 тыс. чел. населения	156,45	156,6	156,76

\* - за 9 месяцев 2021г.

\*\* - данные приведены без учета показателей Всероссийской переписи населения 2020 года

## 1.2.1. Анализ социально-экономического развития

### 1. Демографические показатели:

По данным 2022 года общая численность населения, постоянно проживающего на территории округа – 46250 человек (данные приведены без учета показателей Всероссийской переписи населения 2020 года), в том числе сельского – 11,105 тыс. человек.

Отсутствие роста численности постоянного населения Талдомского городского округа обусловлено естественной убылью населения, связанной с невысокой рождаемостью и преобладанием в демографической структуре возрастных категорий населения. С 2023 года не прогнозируется увеличение показателей рождаемости, в связи со снижением числа женщин репродуктивного возраста.

Естественная убыль населения компенсируется за счет миграционного притока населения на территорию округа. В 2020 году миграционный приток составил 266 чел., в 2021 году ожидался рост в 1,5 раза больше. Причинами роста миграционного потока явились – создание и развитие новых производств с высокой потребностью в рабочей силе, строительство новых многоквартирных домов, наличие земельных участков, в том числе для ведения ЛПХ и КФХ. Несмотря на положительную динамику по миграции жителей в городской округ в 2021 году, уровень миграции в 1 полугодии 2022 года составил «минус» 18 человек, в связи с чем миграционный прирост составил не более 100 человек. Следует отметить, что в 2022 году в округ прибыло около 70 граждан ДНР и ЛНР (без учета детей).

Реализуемые в городском округе мероприятия по увеличению рождаемости и социальной обеспеченности населения, приобщению населения к здоровому образу жизни, особенно в трудоспособном возрасте, а также сокращение оттока местных жителей и привлечение внешних мигрантов на территорию Талдомского городского округа, путем создания новых рабочих мест, позволят сохранить и частично увеличить численность населения округа в последующие периоды.

Кроме того, факторами, способствующими сокращению оттока местного населения и привлечению внешних мигрантов в Талдомский городской округ в прогнозном периоде станут жилищное строительство в городе и поселках округа, создание привлекательной досуговой инфраструктуры для жителей, низкие цены на жилье относительно других муниципалитетов, а также благоприятная экологическая и эпидемиологическая обстановка на территории округа.

По данным Всероссийской переписи населения численность населения в Талдомском городском округе возросла на 39% и составила 64,458 человек, что положительно скажется на общих демографических показателях.



## 2. Труд и занятость

Среднесписочная численность работающих на предприятиях и в организациях всех отраслей экономики округа по итогам 9 месяцев 2022 года составила 7,6 тысяч человек, по оценке в 2022 году среднесписочная численность составит 7,6 тысяч чел. (рост на 3% относительно 2021 года).

Одним из основных индикаторов состояния экономики является уровень заработной платы. По оценке фонд заработной платы по полному кругу предприятий в 2022 году составил 5,1 млрд.руб., рост к уровню 2021 года на 5,3%. Основные причины роста - это открытие новых предприятий, увеличение численности и расширение производственных площадей на предприятиях: ООО Рубис, ООО СК Рустрест, рост заработной платы в бюджетной сфере (образование, культура).

По оценке, средняя заработная плата 1 работающего на предприятиях округа составит 56857 руб., рост на 4,5% относительно аналогичного периода 2021 г. В том числе, на крупных и средних предприятиях - 58 тысяч 300 рублей (рост на 4,1% относительно 2021 г.), на малых предприятиях - 50 тысяч 973 рубля (рост на 9%).

Безработица в Талдомском городском округе на 30.12.2022 года зафиксирована на уровне 0,30%, - это ниже, чем среднее значение по Московской области (СО 0,43%), численность зарегистрированных безработных граждан - 79 человек. Количество вакансий – 327 человек.

В целях недопущения ухудшения ситуации на рынке труда, принимаются действенные меры поддержки, в частности опережающее профессиональное образование для работников, которые находятся под риском увольнения, стимулирование занятости молодежи в социальных проектах, организация социальной занятости инвалидов, проводятся ярмарки вакансий и учебных рабочих мест.

За 2019-2021 годы хозяйствующими субъектами Талдомского городского округа было создано 1862 новых и дополнительных рабочих мест. В 2022 году на существующих и вновь образованных предприятиях было создано 776 новых рабочих мест.

В течение 2022 года при содействии Талдомского центра занятости было трудоустроено 536 человек, 6 безработных по программе содействия самозанятости организовали собственный бизнес.

Организовывалось временное трудоустройство в свободное от учебы время: 360 подростков было трудоустроено на созданные рабочие места органами местного самоуправления Талдомского городского округа и 10 подростков трудоустроено во внебюджетном секторе (ООО «Арсенал, Талдомская ЦРБ).

Перед службой занятости населения стоит задача расширить банк вакансий в городском округе, тем самым повысить результативность поиска работы гражданами. Активно проводится работа с работодателями по регистрации вакансий на портале «Работа в России»

В связи с планируемым улучшением экономического роста в Талдомском городском округе можно прогнозировать постепенное снижение численности безработных граждан.

### **3. Промышленность:**

Ведущей отраслью экономики округа является промышленность. Основными видами продукции, выпускаемой крупными и средними промышленными предприятиями, является производство лакомств для домашних животных, электротехнической продукции, изделий художественных промыслов, соусов и приправ, строительных материалов

По оценке, в 2022 году, с учетом выхода предприятий из сложной экономической ситуации отгрузка товаров и услуг в промышленном секторе составит 7,3 миллиарда рублей (рост к прошлому году на 7%). Увеличена отгрузка товаров собственного производства на предприятиях ООО «Рубис», ООО «Рустмаш», ООО «Интерпак», АО «Арсенал», ООО ПК «МЭТР», ООО НПФ «Консенсус».

Всего в отрасли работает 2325 человек. По оценке 2022 года, размер заработной платы в промышленности составит 53 тысячи 300 рублей (рост на 11%).

В 2022 году приобрели оборудование, транспортные средства и провели модернизацию производства следующие предприятия: ПАО «Федеральная сетевая компания Единой Энергетической системы», ООО СК «Рустрест», АО ТОЗ Промсвязь, ООО «Рубис», АО «Каприто» и другие.

### **4. Сельское хозяйство**

Прогноз развития сельскохозяйственных предприятий Талдомского городского округа составлен по данным сводного отчета о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных предприятий и К(Ф)Х за 2022 год.

Агропромышленный комплекс Талдомского городского округа представлен 15-ью сельскохозяйственными предприятиями и 8-и Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, которые функционируют и развиваются на территории округа и являются основой для выполнения целевых показателей деятельности отрасли.

Деятельность предприятий округа относится к традиционным направлениям сельскохозяйственной деятельности которая включает:

- растениеводство – это картофелеводство и овощеводство открытого и закрытого грунта, выращивание зерновых и кормовых культур.

- животноводство - КРС молочного направления, свиноводство, козоводство.

Одним из главных приоритетов в развитии сельского хозяйства в Талдомском округе является:

- создание условий для предотвращения выбытия из сельскохозяйственного оборота земель сельскохозяйственного назначения и вовлечения их в сельскохозяйственный оборот.

Так в период с 2014 по 2021 годы на территории Талдомского городского округа было введено в сельскохозяйственный оборот 17 129 га. В 2022 году площадь введенных в оборот неиспользованных сельскохозяйственных земель составила 1 752 га., что на 7,6% больше от планового значения, что позволит увеличить посевную площадь..

Данной работе на территории Талдомского городского округа уделяется особое внимание т.к. земли сельскохозяйственного назначения - это значительный ресурс социально-экономического значения, который способствует созданию новых рабочих мест на селе, увеличения поступлений налогов в бюджет, увеличения объемов производства сельхоз продукции, что позволит обеспечить продовольственную безопасность.

#### • **Растениеводство**

В 2022г. Посевная площадь составила 14 ,6 тыс га, что на 5,3 тыс. га. больше по отношению к 2021г. Посевную площадь в 2023г. планируется увеличить на 800 га и составит 15,4 тыс. га.

Под озимыми зерновыми культурами площадь составляла 1,4 тыс.га, что на 7% больше по отношению к 2021 году.

Под яровым севом площадь составляла 4,6 тыс.га, что на 18 % больше по отношению к 2021 году.

Из них:

- под зерновыми и зернобобовыми (пшеница, овсе, ячмень, люпин) площадь составляла 1,2 тыс.га, что на 28% больше к 2021 году.

- под картофелем и овощными культурами площадь составляла 847 га, что на 15,3% больше по отношению к 2021г.

- под кормовыми культурами площадь составляла 1,4тыс.га, что на 14,3% больше к 2021г.

Увеличение посевной площади на территории округа осуществляется за счет вовлечения в оборот заброшенных сельскохозяйственных земель.

В 2021 году площадь ввода составила 4,8 тыс.га., это порядка 50% от общей площади введенной за последние 5 лет.

- **Животноводство**

В сфере животноводства в 2022 году есть моменты про которые также стоит упомянуть.

На территории округа действуют два свиноводческих предприятия ООО «Неофам» и ООО «Неофам Григорово». В текущем году общее поголовье свиней на территории округа сократилось на 8,3 тыс. голов, в связи с потерей на предприятии ООО «Неофам Григорово» полного поголовья в результате заражения африканской чумой свиней.

Но благодаря совместной, слаженной работе структурных подразделений и государственных учреждений, поголовье на предприятии ООО «Неофам» удалось сохранить, на 01.01.2023г. численность которого составляет 5593 головы, что на 857 голов больше к аналогичному периоду 2021 года.

Поголовье крупного рогатого скота составило 1 тысяча 546 голов, что на 46 голов больше по отношению прошлого года.

Поголовье мелкого рогатого скота составило 2 тысячи 554 головы, что на 154 головы больше к 2021г. Основной рост прошел за счет приобретения овец предприятием АО «Новые Восток».

Следует отметить, что по результатам уходящего года, индекс производства сельхоз продукции составляет 111%, что позволяет полноценно покрывать внутренние потребности и обеспечить продовольственную безопасность населения округа.

В 2022 г. достигнут новый рекорд по урожайности зерновых культур, который превысил не только соотношение прошлого года, но и плановые значения и составил 7,3 тыс тонн, что на 44% больше по отношению к 2021 году.

Хороший прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается по сбору картофеля. Талдомский городской округ является безусловным лидером по производству семенного картофеля в Московской области. В округе занимаются два сельхозпредприятия по выращиванию семенного картофеля это ООО «Валмикс» и АО Агрофирма «Бунятино» которые смогли собрать в текущем году 25 тыс тонн, что на 3 тыс. больше по отношению к прошлому году.

Овощей открытого грунта убрано 1,7 тыс.тонн, что на 0,2 тыс. тонн больше по отношению 2021 года.

Валовое производство молока достигло 6 тыс. тонн, что остается на уровне аналогичного периода прошлого года.

- **Субсидии и инвестиции**

Талдомский городской округ был и остается инвестиционно привлекательным благодаря комфортной инвестиционной политике, проводимой в округе.

Ряд инвестиционных проектов, которые реализуются, сосредоточены в сельском хозяйстве.

В 2022 году АО «Агрофирма Бунятино» приступило к строительству современного картофелехранилища мощностью 10 тыс. тонн.

Также в текущем году сельхозпредприятие приступило к реализации проекта по расчистке мелиоративной системы, что позволит дополнительно ввести в оборот 300 га сельхоз земель.

ООО «Валмикс» реализовал проект по строительству картофелехранилища мощностью 3 тыс. тонн.

В уходящем году предприятием АО «Новые всходы» было приобретено поголовье КРС мясного направления-29 голов и овец – 115 голов.

Общий объем инвестиций в сфере сельского хозяйства составил 600 млн. рублей, что на 287 млн. рублей больше по отношению к 2021 году.

Это обусловлено непременно действующими мерами государственной поддержки в виде субсидий. В 2022 г. аграрии Талдомского г.о. получают порядка 60 мил. рублей, в 2021 году на конец года сумма государственной поддержки составляла всего 28 млн. рублей, это говорит об активности работы администрации, обеспечивающая максимальное участие аграриев в государственных программах.

## **5. Малый и средний бизнес**

Развитие малого бизнеса - важный фактор обеспечения занятости и благосостояния населения. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения в 2022 году составил 5,12 ед., плановое значение показателя на 2022 год исполнено.

Отгрузка товаров в этом секторе по оценке 2022 года составила 3,7 млрд. руб., на уровне прошлого года. Доля малых и средних предприятий в общем объеме отгруженных товаров составила по предварительным данным за 2022 год 25%.

Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет 26% в основном за счет занятых на микропредприятиях и у индивидуальных предпринимателей. По уровню средней заработной платы ожидается рост к прошлому году на 2,5%, по предварительной оценке это составит 50 973 рублей в месяц.



## **6. Потребительский рынок**

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 1899 кв. метров на 1000 чел. (рост на 8,5% относительно предыдущего года). По оценке в 2022 году оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2021 годом на 107% и составил 8129,3 млн.рублей. Рост розничного товарооборота был достигнут за счет:

- открытия новых сетевых магазинов «Магнит моя цена», "Светофор", предприятий общественного питания «Пиццерия Печь», «Детское кафе Мадагаскар».
- перехода торговыми организациями к цивилизованной форме торговли, с прогрессивными методами обслуживания покупателей;
- прироста потребительских цен на товар

## **7. Инвестиции:**

Инвестиционная деятельность в Талдомском городском округе является составной частью экономической политики. Деятельность администрации в области инвестиционной политики направлена на активный поиск и привлечение инвесторов, на установление и развитие конструктивных отношений со стратегическими партнерами. Талдомский г.о. имеет свободные производственные площади и земельные участки, информация о них размещена в Инвестиционном паспорте Талдомского г.о. на сайте администрации.

По оценке 2022 года объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций округа составил около 2,6 млрд. рублей.

В 2022 году приобрели оборудование, транспортные средства и провели модернизацию производства следующие предприятия: АО ТОЗ «Промсвязь», ООО «Интерпак», АО «Арсенал», ООО «АМГ-окна», ООО «ПК МЭТР», АО «Каприто», ООО «НПФ Консенсус», ПАО «Федеральная сетевая компания Единой Энергетической системы», ООО «СК Рустрест», ООО «Рубис».

В 2022 году был обеспечен пуск газа в 21 многоквартирный жилой дом в д.Ермолино, Талдомского городского округа.

Проводились капитальный и текущий ремонты в учреждениях культуры, образования, здравоохранения, и спорта.

## **8. Строительство**

За 2022 год освоено инвестиций в основной капитал в сумме 3,3 млрд. рублей. В текущем году введено в эксплуатацию 58,0 тыс.кв.м. индивидуального жилья. Ввода в эксплуатацию многоквартирных домов в 2022 году не было.

В 2022 году был обеспечен пуск газа в 21 многоквартирный жилой дом в д.Ермолино, Талдомского городского округа.



Проведены работы по строительству дренажной системы вблизи домов №1-8 по ул.Приозерная п.Запрудня.

Проводились капитальный и текущий ремонты в учреждениях культуры, образования, здравоохранения. Ремонтные работы в 2022 году проходили в семи образовательных учреждениях. Наиболее значимыми ремонтными работами в этом году можно считать:

- ремонт 4 помещений МОУ СОШ № 2 г. Талдома и МОУ Запрудненской СОШ № 1 в рамках "Создание центров образования естественно-научной и технологической направленностей в соответствии с государственной программой Московской области "Образование Подмосковья" на 2020-2026 годы в 2022-2024 годах"
- ремонт пищеблока МДОУ ДСКВ № 4 «Березка» и МДОУ ДСКВ № 6 «Солнышко»
- ремонт фойе в МОУ Темповской ООШ";
- благоустройство территории МДОУ ДСКВ № 23 «Мишутка»;
- ремонт актового зала МОУ Новоникольской ООШ.

В 2022 году в четырёх отделениях главного лечебного корпуса Талдомской центральной районной больницы завершился текущий ремонт. Также в корпусе Б взрослой поликлиники начался капитальный ремонт.

Работы ведутся поэтапно. На сегодняшний день проведен демонтаж всех инженерных сетей – водоснабжения, теплоснабжения, электрических сетей, демонтаж кровли. Также выполняются общестроительные работы.

До конца года строители планируют закончить ремонт кровли, замену и подключение всех инженерных систем. А весной 2023 г. приступить к внутренним отделочным работам.

## **9. Дороги и транспорт**

Для организации транспортного обслуживания населения в округе имеется 21 муниципальный маршрут по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки. Общая протяженность маршрутной сети оставляет 604,3 км.

Общая протяжённость автодорог местного значения составляет 529,51 км, из них с твёрдым покрытием составляет 313,65 км. Дороги общего пользования местного значения обслуживаются за счёт средств бюджета Талдомского муниципального городского округа.

В 2022 году на территории Талдомского городского округа выполнен ремонт 18 участков муниципальных автомобильных дорог общей протяженностью 20,6 км., из них: 9 участков с привлечением субсидии Московской области (г.Талдом, ул.Победы, г.Талдом, ул.Клычкова, д.Юркино, ул.Аэродромная; д.Юркино, ул.Взлетная; п.Запрудня, ул.Пушкина; д.Васино; д.Кутачи, а/д д.Гусенки-д.Высочки, д.Измайлово) общей протяженностью 12,2 км.

На двух участках был выполнен капитальный ремонт подъездных автомобильных дорог к СНТ (Маклаково, Николо-Перевоз), общей протяженностью 1,71 км.

7 участков автомобильных дорог за счет средств бюджета Талдомского городского округа (д.Наговицино, д.Юркино, ул.Радужная, д.Чупаево-д.Семягино, д.Сосково, д.Юркино, ул.Весенняя, с.Новоникольское, ул.Дачная, д.Тарусово) общей протяженностью 6,68 км, а также выполнен ремонт двух парковок у кладбищ п.Запрудня, ул.Чехова, д.Измайлово и ремонт парковки у МДОУ «Ромашка», общая площадь отремонтированного покрытия парковок составляет 1068 м<sup>2</sup>.

## **10. Образование**

В системе образования Талдомского городского округа по состоянию на декабрь 2022 года - 19 образовательных учреждений:

- 15 общеобразовательных школ (из них 12 – образовательные комплексы)
- 3 детских сада (из них 1 – комплекс, включающий в себя два здания);
- 1 учреждение дополнительного образования (Дом детского творчества).

Уменьшение количества учреждений связано с процессом реорганизации их путем присоединения.

По состоянию на конец 2022 года трудятся 1034 человека из них 500 педагогических работников.

Детские сады посещают 2108 чел., в школах обучаются 4878 чел.,

По состоянию на 01.01.2023г. средняя заработная плата 1 работающего по основной должности составляет 50 842,33 руб. (данные ЗП образование).

В рамках муниципальной программы Талдомского г.о. «Образование» на 2020-2025 г.г. на проведение ремонтных работ в образовательных учреждениях в 2022 году выделено и освоено из муниципального бюджета около 11 млн. руб.

В 2022 году в рамках Инициативного бюджетирования проведены:

1. Ремонт фасада здания МОУ СОШ № 2 г. Талдома (входная группа);
2. Ремонт фасада МОУ «Запрудненская гимназия».

Данные работы проведены на общую сумму 8 млн. рублей ( о/б- около 3 млн. руб и р/б - около 5 млн. руб)

За период 2019–2022 годов в Талдомском городском округе открыто 9 центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», из них в 2019 году – 3 единицы на базе сельских общеобразовательных организаций (МОУ Павловическая СОШ, МОУ Квашенковская СОШ и МОУ Новоникольская ООШ), в 2020 году – 2 единицы на базе общеобразовательных организаций поселков городского типа и малых городов (МОУ Темповская ООШ и МОУ Ермолинская

ООШ) и 2022 году 2 единицы (МОУ СОШ № 2 г. Талдома и МОУ Запрудненская СОШ № 1).

Общая сумма проекта – 3 082 393, 99 рублей (Ф/Б - 2 255 410,23 руб., О/Б- 751 803,41 руб., М/Б- 75 180,35 руб.).

В 2022 года проведен капитальный ремонт МОУ СОШ № 1 г. Талдома, проводившийся по Президентской программе и в рамках государственной программы «Образование Подмосковья» на 2020 – 2025 гг за счёт средств федерального, регионального и муниципального бюджетов, на общую сумму 92 151 694,59 рублей (Ф/Б - 34 157 590,46 рублей, О/Б- 48 778 290, 18 рублей, М/Б- 9 215 813.95 рублей).

В рамках реализации федерального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование" по поддержке образования детей с ограниченными возможностями здоровья "Доброшкола" в сентябре 2022 года в МСОУ Запрудненской школе-интернате открылись обновленные кабинеты технологии, помещения для психолого-педагогической коррекции.

Благодаря проекту в школе-интернате модернизированы инфраструктура и созданы современные условия для качественного доступного образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью.

Участие в нацпроекте позволило создать современную материально-техническую базу и развивающую предметно-пространственную среду.

Это большой шаг к развитию процесса обучения, что способствует профессиональному росту и социальному партнерству, а самое главное - позволяет повысить уровень жизни детей с ОВЗ и инвалидностью.

Общая сумма проекта – 8 102 071, 55 рублей (Ф/б - 5 928 345,02 руб., о/б - 1 976 115,03 руб., м/б - 197 611,5 рублей).

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2022 год, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	к 2020 году	к 2021 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	1552	1768	1846	118,9	104,4
	Юридических лиц	607	593	661	108,9	111,5
	Индивидуальных предпринимателей:	951	1175	1185	124,6	100,8
	в т.ч. крестьянско-фермерских хозяйств	22	30	26	118,2	86,7
2	Личных подсобных хозяйств	1444	1452	1462	101,2	100,7
3	Количество крупных предприятий, единиц	155	158	95	61,3	60,1
3.1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыбоводство	5	4	12	в 2 раза	в 3 раза
3.2	Обрабатывающие производства	7	7	19	в 2,7 раза	в 2,7 раза
3.3.	Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды, удаление сточных вод	5	3	5	100	166,7
3.4.	Строительство	1	1	10	в 10 раз	в 10 раз
3.5.	Торговля оптовая, розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	40	44	25	62,5	56,8
3.6.	Деятельность сухопутного транспорта и связь	4	4	3	75	75
3.7.	Деятельность финансовая и страховая	3	4	-		
3.8.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6	6	8	133,3	133,3
3.9.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	8	8	5	62,5	62,5

3.10.	Обязательное социальное обеспечение	22	22	-	-	-
3.11.	Образование	34	34	1	-	-
3.12.	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3	4	1	-	-
3.13.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	16	16	1	-	-
3.14	Деятельность общественных объединений	1	1	1	100	100
4	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1381	1611	1624	117,6	100,8
5	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	1325*	1097	1320	99,6	120,3

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Года			Темп роста 2022 г., %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
	Количества хозяйствующих субъектов, в т.ч. по видам экономической деятельности:	1552	1768	1846	118,9	104,4
1	Сельское хозяйство;	45	63	55	122,2	87,3
2	Обрабатывающая промышленность;	142	140	126	88,7	90
3	Строительство;	106	134	134	126,4	100
4	Обеспечение электроэнергией, газом, паром; водоснабжение и водоотведение ,утилизации отходов;	21	21	17	81	81
5	Транспортировка и хранение;	130	193	175	134,6	90,7
6	Деятельность в области информации и связи;	27	39	38	140,7	97,4
7	Торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов;	543	622	584	107,6	93,9
8	Операции с недвижимым имуществом;	62	113	330	в 5 раз	в 2,9 раз
9	Гостиницы и рестораны;	41	51	48	117,1	94,1

10	Деятельность финансовая и страховая;	40	17	11	27,5	64,7
11	Деятельность профессиональная, научная и техническая;	104	113	93	89,4	82,3
12	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги;	42	54	46	109,5	85,2
13	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	18	22	16	88,9	72,7
14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	20	16	13	65	81,2
15	Образовательные услуги;	53	58	50	94,3	86,2
16	Культура, досуг и спорт;	46	38	29	63	76,3
17	Деятельность общественных объединений	2	1	0		
18	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг,	110	73	81	73,6	111
	в т.ч. бытовые услуги	80	53	56	70	105,7

**1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов:**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2022 год к, %	
		2020 год	2021 год	2022 г.	2020 год	2021 год
1.	Поступления собственных доходов в консолидированный бюджет Талдомского городского округа, в млн. руб.	1119,8	1198,1	1426,0	127,3	119
1.1	налоговые доходы	1049,9	1111,6	1279,5	121,9	115
1.2	неналоговые доходы	69,9	86,5	148,5	212	171,7



**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста 2022 год к, %	
					2020 год	2021 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства промышленными предприятиями, млн. руб.	5023	6779,6*	7250,5	144,3	106,9
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	80,3	80,5	80,5	100,2	100
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	6519,3	7280,8	8129	124,7	111,6
4.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	524,2	530	585*	111,6	110,4

\* - данные предоставлены в оценке

**Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области по содействию развития конкуренции на территории Талдомского городского округа.**

**2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках в муниципальном образовании**

<b>Приоритетные рынки</b>	<b>Дополнительные рынки</b>
1. Рынок розничной торговли	1. Рынок услуг туризма и отдыха.
2. Рынок ритуальных услуг	
3. Рынок услуг бытового обслуживания.	
4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
7. Рынок услуг общественного питания	
8. Рынок наружной рекламы.	

**1. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

**1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2021 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2022 году способствовало *увеличению* темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2022 году (*указать последние доступные данные*) составляет 8129,3 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 119% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2021 году - 6 799,1 млн.рублей,

или 119%.

По данным Мособлстата / налоговых органов / иных источников оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2022 год составил 8129,3 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь (указать последние доступные данные) 2022 года составил 140 000 руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 68%, непродовольственных товаров –32%.

На территории городского Талдомского городского округа Московской области действует 321 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 1899 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

### **1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Талдомском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2022 года составила 100 %.

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 48% и 17% соответственно считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие

налоги и нестабильность российского законодательства.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 96% опрошенных.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (85%), из них 30% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

85% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 80% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 83% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 50% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 25% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

#### **1.4 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Талдомского городского округа Московской области за 9 месяцев 2022 года проведена 9 ярмарок, из них: 9 - универсальные, 9 - тематические, 6 - сельскохозяйственные.

По сравнению со I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории Талдомского городского округа Московской области *увеличилась* более чем на 10%.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации

проводится инвентаризация НТО.

### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### **1.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области действует муниципальная программа "Предпринимательство" на 2020-2024 годы» от 01.11.2019 №2288 (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа».

Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного



самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

## **2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Талдомского городского округа Московской области размещено 28 муниципальных кладбищ на общей площади более 74,67 гектаров, в том числе:

- 18 открытых для захоронения;
- 4 закрытых для захоронения;
- 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,2 гектаров.



Ресурсы кладбищ:

Наименование кладбища его местонахождение (адрес)	Общая площадь кладбища (га)	Площадь зоны захоронения на кладбище (га)	Резерв земли под будущие захоронения за отчетный период (га)
г. Талдом, дер. Карачуново	9,47	6,64	0
г. Талдом, Юркинское шоссе	5,07	3,55	0
г. Талдом, дер. Ахтимнеево	9,7	6,79	6,128
пос. Вербилки, ул. Полевая	2,48	1,12	0
пос. Вербилки, ул. Рубцова	6,08 – 0,2	2,24	1,1505
пос. Запрудня, ул. 2-ая Первомайская	9,99	6,99	2,2426
пос. Запрудня, ул. Чехова	0,47	0,33	0
с. Новоникольское	0,59	0,42	0,14
дер. Троица-Вязники	0,59 – 0,1	0,7	0,525
Николо-Перевоз	4,86 было 5	3,5	3,0595
дер. Танино	4	2,8	2,662
дер. Станки	2,15	1,51	1,1798
дер. Кунилово	0,75	0,52	0,381
дер. Дмитровка	0,7	0,49	0,398
дер. Рождество-Вьюлки	1,15	0,81	0,5757
дер. Большое Семеновское	1,03	0,72	0,621
дер. Измайлово	0,65	0,42	0,3282
дер. Николо-Кропотки	0,6	0,35	0
дер. Веретьево	0,78	0,55	0,5695
с. Квашенки	2,5	1,75	1,05
дер. Некрасово	0,7	0,49	1,0703
дер. Маклаково	1	0,7	0,539
дер. Старая Хотча	2,11	1,48	1,188
с. Спас-Угол	0,9	0,63	0,406
дер. Глебово	0,74	0,52	0,2485
дер. Зятьково	1,30	1,02	0
с. Великий Двор	1,62	1,13	1,2342
дер. Нушполы	2,69	1,8	1,78

Доля кладбищ Талдомского городского округа, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

## **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

По итогам 2022 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Талдомского городского округа, аналогично прошлому периоду составляют 91% от общего числа. Ритуальные услуги оказывают 11 организаций – 1 МБУ, и 10 – коммерческие организаций.

## **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

100% респондентов считают уровень конкуренции на данном рынке умеренным.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (50 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное, а 33%, как избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 33 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75 % опрошенных потребителей.

## **2.4 Характерные особенности рынка**

В Талдомском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Одним из основных вопросов является дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории

Талдомского городского округа.

Кроме того, проблемами на рынке можно считать наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалярования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

## **2.6 Меры по развитию рынка**

Создание, актуализация и размещение на сайте Администрации Талдомского городского округа реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации с целью предоставления данных потребителям о действующих предприятиях, оказывающих ритуальные услуги, во избежание ситуаций с нечестными и некомпетентными организациями. Реестр размещен на сайте - [http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/normativnie\\_documenty/](http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/normativnie_documenty/).

Разработано и опубликовано Постановление Главы Талдомского городского округа Московской области от 17.06.2019 года № 1109 "Об организации похоронного дела в Талдомском городском округе Московской области", в соответствии с которым уполномоченным органом по вопросам погребения и похоронного дела в Талдомском городском округе МО была определена администрация Талдомского городского округа Московской области.

В целях повышения доступности оказываемых услуг по погребению в 2020 году был разработан и размещен на сайте Администрации в разделе погребение и похоронное дело «Административный регламент предоставления муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений» одной из новелл которого является оптимизация процедур по сбору гражданами документов для оформления удостоверений о захоронении, кроме того заявления можно подать на региональном портале Госуслуг, лично в МФЦ или Администрации Талдомского городского округа в отдел по погребению и похоронного дела.

Создание единой автоматизированной системы учета мест захоронений на кладбищах, с раскрытием информации о земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и предоставляемых бесплатно. Реестр кладбищ размещен на сайте администрации в разделе «Погребение и похоронное дело» : [http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/reestr\\_kladbish/](http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/reestr_kladbish/).

На развитие рынка ритуальных услуг направлена подпрограмма «Профилактика преступлений и иных правонарушений», входящая в программу

«Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 гг., утвержденная Постановлением главы Талдомского городского округа №1146 от 14.08.2020, которая предусматривает мероприятия по «Содержанию и благоустройству кладбищ» и иные мероприятия, в том числе проведение инвентаризации кладбищ, для повышения уровня удовлетворенности населения деятельностью властей на данном рынке. В соответствии с требованиями законодательства в отношении содержания мест погребения, проводилась инвентаризация мест захоронений, по результатам достигнутое значение показателя составляет 100%.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг, путем информирования предпринимателей и населения о местах расположения кладбищ, их статусе, а также об организациях, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.
- расширение и благоустройство общественных кладбищ.
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

## **3. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания**

Рынок услуг бытового обслуживания в Талдомском городском округе является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 18 рабочих мест на 1000 жителей. В 2022 году не наблюдалось увеличения количества рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране, вызванной санкционным давлением.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Талдомского городского округа Московской области действует около 321 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих

обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 171 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых), развиты недостаточно.

### **3.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства**

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 100%.

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (60%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 0% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 10%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров. 70% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 99% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (80% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или превышает потребность в них).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 69%.



### **3.4 Характерные особенности рынка**

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 18 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

На территории Талдомского городского округа Московской области действует муниципальная программа Талдомского городского округа "Предпринимательство" на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа от 28.12.2022 №2157.

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в



соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;
- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья».

## **4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Ежегодно на территории Талдомского городского округа образуются и вывозятся более 7,5 тысяч тонн твердых коммунальных отходов. Несанкционированных свалок и навалов мусора, на конец года было вывезено 3,2 тысячи кубических метров.

На территории Талдомского городского округа расположен закрытый полигон твердых бытовых отходов в 3-х километрах к юго-западу от г. Талдом.

В рамках реализации государственной программы «Экология и окружающая среда Подмосковья» в апреле 2022 года началась рекультивация полигона твердых коммунальных отходов «Талдомский». Фактическая площадь полигона составляет 4,53 Га.

Населенные пункты Талдомского городского округа полностью оснащены контейнерными площадками для сбора твердых коммунальных отходов, в связи с чем снизилось количество обращений жителей по вопросам сбора твердых коммунальных отходов в сельских населенных пунктах. Отремонтировано более 100 контейнерных площадок в населенных пунктах округа.

Благодаря всем оказанным действиям доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, и по итогам достигает 100%

На территории городского округа Талдомский Московской области

образуется ежегодно 7,5 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). 100% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Талдомский Московской области нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами.

#### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В соответствии со статьей 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст.30 Жилищного кодекса Российской Федерации, Правил № 354 "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" в Талдомском городском округе заключен договор на оказание услуг по обращению с ТКО с Сергиево-Посадским региональным оператором, который является единственным хозяйствующим субъектом на данном рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 0%.

#### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции оценивается хозяйствующими субъектами рынка как слабый, в связи с определением на территории единственного регионального оператора.

Учитывая наличие лишь одного регионального оператора, возможность выбора у потребителей отсутствует. Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг составляет более 40%. Качественный сдвиг отметили 31% потребителей. Уровнем цен удовлетворены 50% потребителей. Удобством расположения удовлетворены 69% опрошенных.

Таким образом, анализируя данные, приведенные выше, следует отметить,

что ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» должен увеличить количество компаний подрядчиков, занимающихся вывозом ТКО с целью повышения качества оказываемых услуг.

#### **4.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют *45 рабочих дней*. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, *составляет около 3 недель*.

#### 4.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО в Талдомском городском округе включают:

- Актуализацию территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).
- Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».
- Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.
- Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.
- Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.
- Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской



области.

- Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.
- Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.
- Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:
  - организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;
  - организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
    - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
    - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
    - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
  - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.
- Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.
- Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:
  - реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов,



контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:
- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).
- Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.
- Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».
- Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.
- Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).
- Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда Талдомского городского округа Московской области», утвержденной Постановлением от 01.11.2019 № 2296.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка в Талдомском городском округе являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 21 маршрут. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло также 21 маршрут.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

### **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На начало 2022 года на территории Талдомского городского округа

Московской области осуществляет свою деятельность 1 перевозчик АО «МОСТРАНСАВТО», доля негосударственного сектора составила \_100\_ %.

На конец 2021 года свою деятельность осуществлял также 1 перевозчик АО «МОСТРАНСАВТО» из которых негосударственных форм собственности (100 %).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило \_100\_ % (по итогам 2021 года - \_100%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2 348 737 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 1 073 504 человек.

### **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более чем половиной опрошенных предпринимателей как ненапряженное. В обозримом будущем увеличение числа конкурентов на местных рынках не планируется.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (71% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже избыточно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 69%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (30%). Также наиболее важным критерием выбора является цена на услуги. Уровнем цен удовлетворены 70% опрошенных. Состояние транспортного средства у 50% респондентов, также определяет выбор перевозчика.

### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам в Талдомском городском округе является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (100 из 100).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **5.6 Меры по развитию рынка**

В Талдомском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа от «28» декабря 2022г. №2154 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

### **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для



участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На начало 2022 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 87% (200 домохозяйств, за исключением аварийных домов, подлежащих сносу, общежитий, блокированных застроек, а также малоэтажных домов, в которых менее 20 квартир).

Одновременно порядка 40% МКД (92 домохозяйства) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

20% (46 домохозяйств) не имеют возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 55%.

Следует отметить выраженные объективные различия между территориями муниципального образования, вызванные такими причинами, как удаленность, демографическая картина, оказывающими непосредственное влияние на востребованность данного вида услуг.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2022 году насчитывается 3 субъекта хозяйственной деятельности: телеметрические услуги связи - 3 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 3 единицы.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как ненапряженное - более 60% субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень конкуренции на рынке, как



умеренный. 56% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

В свою очередь, возможностью выбора и уровнем цен удовлетворены 48%, а удобством расположения 56% потребителей.

Таким образом, мониторинг состояния рынка услуг связи свидетельствует о том, что критерием, определяющим состояние конкурентной среды по данному направлению, является уровень цен и возможность выбора приемлемого интернет-провайдера с высоким качеством предоставляемых услуг.

#### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры.

Операторы связи осуществляют развитие своих сетей за счет собственных ресурсов с учетом экономической целесообразности. Строительство сетей связи в малых населенных пунктах с невысокой численностью населения является для операторов связи нерентабельным проектом, что создает условия неравного доступа к сети интернет в отдаленных деревнях и поселениях.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Основным экономическим барьером развития рынка для предприятий является высокий объем капитальных затрат, необходимых на строительство сетей и сооружений связи, а также старение построенных ранее систем и базового оборудования и связанных с этим, длительных сроках окупаемости данных затрат.

Таким образом, при действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги по подключению и

подведению необходимого оборудования в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

## **6.6 Меры по развитию рынка**

На территории Талдомского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2020-2024 годы, утвержденная Постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 01.11.2019 года № 2290.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ (ред. от 10.04.2020) "Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области" предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

## **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 60 процентах домовладений наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- обеспечение разнообразия «пакетов» подключения абонентов (ТВ+интернет+ ТВ приставка).

## **7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составил 3,5 миллиарда рублей, что в сопоставимой оценке составляет 104% к аналогичному периоду предыдущего года.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «общественное питание» за январь - сентябрь 2022 года составил 3,5 миллиарда рублей, что выше аналогичного периода 2021 года на 104% в сопоставимой оценке.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Талдомский действует около 61 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 6 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 2523 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 30 единиц.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (33%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 66% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензии. Подавляющее большинство респондентов отмечают отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (47% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно 24% считают количество мест избыточным).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 82%.

По результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 53%.

76% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

### **7.4 Характерные особенности рынка**

Ввиду нестабильной экономической ситуации на рынке общественного питания наблюдается некоторое ухудшение финансового положения предприятий данной сферы.

Тем не менее, в 2022 году наблюдается устойчивый рост площадей общественного питания и количества посадочных мест.

### **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные

ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

## **7.6 Меры по развитию рынка**

В Талдомском городском округе действует муниципальная программа муниципальная программа Талдомского городского округа "Предпринимательство" на 2020-2024 годы» от 01.11.2019 г. №2288 (с изменениями и дополнениями).

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

## **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Рынок наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативно правовыми актами органов местного самоуправления, размещенные в открытом доступе в сети интернет и на сайте



Администрации Талдомского городского округа:

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 12.05.2020г. № 711 "Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области"

Схема размещений размещена на сайте Администрации: [http://taldom-okrug.ru/ekonomika/arkhitektura-i-gradostroitelstvo/naruzhnaya\\_reklama/](http://taldom-okrug.ru/ekonomika/arkhitektura-i-gradostroitelstvo/naruzhnaya_reklama/)

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 06.02.2020г. № 168 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Талдомского городского округа Московской области».

- Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 11.03.2021г. № 306 "Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области".

## **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории Талдомского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 5 рекламодателей, в том числе 3 – юридических лица, 1 – индивидуальный предприниматель и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%

## **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке в 2022 году, по-прежнему, можно назвать умеренным.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги. Тем не менее, представители бизнеса, участвующие в опросе, не считают данный барьер непреодолимым.

Действия органов власти в этом направлении одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

## **8.4 Характерные особенности рынка**

За последние годы удалось качественно изменить облик главных улиц.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций являются рекламные конструкции с внутренним подсветом и без подсвета.

## **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

## **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 99% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

Оказание мер поддержки рекламодателей посредством продления действующих договоров на 1 год без проведения торгов. (на основании статьи 21.3. Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»)

Проводится мониторинг определения и отслеживания количества незаконно установленных рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа. По итогам работы в 2022 году было выявлено 4 конструкции, подлежащие демонтажу, которые были демонтированы собственниками конструкций согласно условиям договора.

Тем самым администрацией обеспечивается открытость и доступность процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

## **8.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

## **9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Талдомский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма, действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Талдомском городском округе с населением более 64 тыс. человек туристский поток в 2022 году составил 320 400 человек (по данным Комитета по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью) (в 2021 году – 194 198 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Талдомского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2022 году составил 348 500 человек (в 2021 году – 220 337 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В Талдомском городском округе насчитывается более 60 объектов культурного наследия, из которых более 18 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 3 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов.

В округе нет горнолыжных трасс. Имеется более 2 пляжей, 45 объектов культурно-познавательного характера (кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам 10 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Талдомский

городской округ в 2021 году составили 16 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2021 году составило 136 637 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Талдомского городского округа активно проходят процедуру классификации. На территории Талдомского городского округа в 2019 году классифицировано 2 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 211 номеров, койко-мест 582.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Талдомский городской округ показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на оказание рекреационных услуг.

## **9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Талдомского городского округа в период 2019-2022 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 16 коллективных средств размещения на территории Талдомского городского округа, имеют классификацию – 2 (категории «5\*» – 0, «4\*» – 2, «3\*» – 0, «2\*» – 0, «1\*» – 0, «без звезд» - 0). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 211 номеров, 582 койко-мест.

В Талдомском городском округе Московской области 9 туристических фирм, из них 1 туроператор.

## **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами (100% опрошенных) как напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий, участники данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 60% жителей Талдомского городского округа. Подавляющее большинство опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке



туристических услуг демонстрирует следующую картину: 33% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (8%) или даже избыточное (8%). На этом фоне 42% считают, что организаций подобной направленности недостаточно.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (75%) пользователей. Данный показатель демонстрирует устойчивую тенденцию к росту по сравнению с предыдущим периодом.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 67% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 90% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (83%) пользователей.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг туризма и отдыха в Талдомском городском округе демонстрирует следующие особенности: недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг.

#### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

#### **9.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Культура и туризм» на 2023-2027 гг., Подпрограмма VII «Развитие туризма», которая направлена на развитие рынка туристических услуг на территории Талдомского городского округа Московской области и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного



туризма; формирование имиджа и продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Талдомского городского округа Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках; повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг с учетом российских и международных стандартов; совершенствование государственной политики в сфере туризма; развитие туристской инфраструктуры и формирование комфортной инвестиционной среды в Талдомском городском округе Московской области.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Талдомском городском округе осуществляются в сферах:

В Талдомском городском округе в 2021-2022 году для развития туризма были выделены средства в размере более 14 000 000 рублей на благоустройство Парка культуры и отдыха «Победа» и городского пляжа. Тем самым привлекли в Талдомский городской округ новый поток туристов.

Талдомский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

## **9.7 Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Талдомском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Талдомского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Талдомского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Культура и туризм Талдомского края» увеличится туристский и экскурсионный поток в Талдомском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

## 2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информационная открытость и активное информационное взаимодействие по-прежнему являются основой и главным принципом работы муниципалитета с предпринимательским сообществом. Взаимоотношения с субъектами МСП продолжают строиться на основе высокого уровня доступности к информации, вовлеченности органов муниципальной власти в проблемы предпринимательства, а также, конструктивного сотрудничества и взаимодействия.

Информация о мерах государственной поддержки доводится до субъектов малого и среднего предпринимательства посредством:

- проведения ZOOM конференций: с участием представителей малого бизнеса в сфере торговли и услуг (парикмахерские, автозапчасти, строительные базы) и руководителей промышленных и строительных предприятий округа;

- создания в мессенджере WhatsApp чатов: для руководителей промышленных предприятий и субъектов МСП, для СМСП и ИП в сфере торговли и услуг.

- размещения на регулярной основе на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа на главной странице, в разделе "Экономика" во вкладке "Промышленность" и "Малый бизнес". Для оперативной навигации по информированию СМСП создана на сайте отдельная кнопка "Малый бизнес", которая выводит на Новости в блоке "Малый бизнес". Ссылка: <http://xn----7sbbo1aiiletr.xn--plai/ekonomika/malyu-biznes/novosti/>

- размещения на сайте администрации Талдомского г.о. активного баннера "Делай бизнес в Подмосковье" с выходом на Инвестиционный портал Московской области.

- размещения на сайте администрации Талдомского г.о. активного баннера Торгово-промышленной палаты Московской области "Спасаем бизнес от кризиса".

- аккаунтов в социальных сетях (ВК, Инстаграмм, Facebook).

- направления информационных сообщений адресно на электронные почтовые ящики.

- публикаций в средствах массовой информации.

С целью поддержки бизнеса в 2022 году продолжил свое действие нормативный правовой акт, - постановление главы Талдомского городского округа от 14.05.2020 г. №713 «О предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества, находящегося в собственности Талдомского городского округа». Мера поддержки распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые работают в отраслях, наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в виде отсрочки по арендной плате за пользование недвижимым имуществом, находящимся в собственности Талдомского городского округа, а также земельными участками,

находящимися в собственности Талдомского городского округа за период с 1 марта 2020 года по 1 октября 2020 года. В части предоставления отсрочки -уплата арендной платы за пользование имуществом за период предоставленной отсрочки осуществлялась в 2021 - 2022 годах поэтапно, равными частями не чаще одного раза в месяц, размер которых не превышал размера половины ежемесячной арендной платы по договору аренды.

На 31.12.2022 г. все арендаторы, которым была предоставлена отсрочка по арендной плате за муниципальное имущество погасили свою задолженность.

Кроме того, в 2022 году было принято решение Совета депутатов Талдомского городского округа №61 от 28.07.2022 г. «О предоставлении на 2022 год льготы в размере 50 процентов по арендной плате за муниципальное имущество субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально-ориентируемые виды деятельности».

В соответствии с принятыми мерами, 27-ми предпринимателям была оказана имущественная поддержка.

Для реализации городской политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства, в городском округе сформирована инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая включает:

Инвестиционный совет Талдомского городского округа Московской области (Постановление от 28.03.2019 г. №586), Совет директоров Талдомского городского округа, Координационный совет Талдомского городского округа.

Для содействия развитию среднего и малого предпринимательства и реализации намеченных задач в 2022 году было предусмотрено финансирование из средств городского бюджета в размере 3 300 тыс. рублей на реализацию мероприятий Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство», в том числе на финансовую поддержку (субсидии) - 2 700,00 тыс. рублей.

По результатам проведения конкурсного отбора с 6 субъектами МСП были заключены Соглашения о предоставлении финансовой поддержки (субсидии) из средств бюджета Талдомского городского округа в рамках реализации мероприятия Подпрограммы. Прием заявлений осуществлялся посредством региональной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (РПГУ).

Получателями субсидии на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования стали: ИП Ахадов Х.Б. (Сбор неопасных отходов); ООО «Атон» (Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы); ООО «Видеоэлектроника» (Производство элементов электронной аппаратуры); ООО «Валмикс» (Выращивание однолетних культур); ООО «Интерпак» (Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров); ООО «Душенька»

(Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур).

Бюджетные средства на финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства освоены в полном объеме. Таким образом, уже в 2023 году этими шестью победителями конкурса, в том числе в рамках освоения субсидий, планируется создание новых рабочих мест и повышение средней заработной платы сотрудникам предприятий.

Кроме того, в рамках офиса «Мой бизнес» оказывается информационная и консультационная поддержка по различным направлениям для субъектов малого и среднего предпринимательства. За 2022 год оказана консультационная и информационная поддержка 374-м субъектам МСП (план на 2022 год 333 субъекта).

Успешно продолжает функционировать Инвестиционный портал Талдомского городского округа, созданный с целью привлечения инвесторов, где помимо информации о наличии свободных земельных участков и мерах поддержки для бизнеса, можно в онлайн режиме задать интересующие вопросы по ведению бизнеса и подобрать необходимую площадку, обеспеченную инженерной инфраструктурой.



**Получатели имущественной и финансовой поддержки в 2022 году**

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки, в т.ч. о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) ИП	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки (руб.)	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ИП Аблова Наталья Михайловна	507802734884	имущественная	льгота	286646,64	2022	Отсутствуют
ООО «Талдомское бюро путешествий и экскурсий	5078013090	имущественная	льгота	40649,16	2022	Отсутствуют
ИП Куликов Юрий Анатольевич	507800044606	имущественная	льгота	28033,92	2022	Отсутствуют
ИП Абрамсон Д.И.	507803763951	имущественная	льгота	138360,96	2022	Отсутствуют
ИП. Кравченко Н.П.	507800010903	имущественная	льгота	176342,40	2022	Отсутствуют
Храброва О.В.	507800091878	имущественная	льгота	13449	2022	Отсутствуют
Рожков А.С.	507804916551	имущественная	льгота	77573,76	2022	Отсутствуют
ИП Виноградова О.В.	507802714278	имущественная	льгота	348554,64	2022	Отсутствуют

ИП Виноградова О.В.	507802714278	имущественная	льгота	357025,92	2022	Отсутствуют
ИП Петрова Н.В.	507803393154	имущественная	льгота	181870,08	2022	Отсутствуют
ООО «Новая линия»	5078021260	имущественная	льгота	118240,80	2022	Отсутствуют
ИП Юдин А.Е.	507802686327	имущественная	льгота	25651,08	2022	Отсутствуют
Субботина А.А., Хлудова А.С.	507802880821 507803025305	имущественная	льгота	53384,76	2022	Отсутствуют
Спицина О.Э.	507800114042	имущественная	льгота	51442,20	2022	Отсутствуют
Травина И.В.	500710088331	имущественная	льгота	16259,64	2022	Отсутствуют
ИП Синкевич А.М.	507800003215	имущественная	льгота	250326,12	2022	Отсутствуют
Садаева Н.Н.	507800725732	имущественная	льгота	34286,88	2022	Отсутствуют
ИП Суружий И.Е.	507806101650	имущественная	льгота	16305,84	2022	Отсутствуют
ИП Антонов В.Г.	507800010117	имущественная	льгота	378966,60	2022	Отсутствуют
ИП Белова Н.В.	507800045416	имущественная	льгота	342087,36	2022	Отсутствуют
Арефьева С.И.	507800051360	имущественная	льгота	13449	2022	Отсутствуют
Баранюк Н.П.	507801870605	имущественная	льгота	7418,12	2022	Отсутствуют
Пура Н.И.	507802510041	имущественная	льгота	29155,32	2022	Отсутствуют
Васильева Е.Э.	507803213186	имущественная	льгота	23341,80	2022	Отсутствуют

Павлова Н.В.	507801282804	имущественная	льгота	8287,20	2022	Отсутствуют
Аникина Е.А.	507801202735	имущественная	льгота	10175,40	2022	Отсутствуют
Сапожкова Е.М.	507801875280	имущественная	льгота	12116,04	2022	Отсутствуют
Индивидуальный предприниматель Ахадов Хабиб Баратович	507801890746	финансовая	Субсидия на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования и модернизацию производства	228 460,55	2022	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью "Атон"	7719524951	финансовая	Субсидия на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования и модернизацию производства	37 299,68	2022	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью "Видеоэлектроника"	5078012378	финансовая	Субсидия на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования и модернизацию производства	460 052,00	2022	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью «ВАЛМИКС»	5078019895	финансовая	Субсидия на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования и модернизацию производства	355 838,97	2022	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью «Интерпак»	5078019239	финансовая	Субсидия на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования и модернизацию производства	1 512 977,20	2022	Отсутствуют
Общество с ограниченной ответственностью «Душенька»	5078024302	финансовая	Субсидия на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования и модернизацию производства	105 371,60	2022	Отсутствуют

### Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

В целях актуализации информации по состоянию и развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Талдомского городского округа, а также для формирования представления о перечне вопросов, требующих решения согласно степени их важности, в течение года проводились мониторинги следующей тематики: «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» (с 15.03.2022 по 30.04.2022) и основные результаты которого приведены ниже:

#### Анализ результатов опроса «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций»

С 15.03.2022 по 30.04.2022 года Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций», в котором проводилась оценка работы муниципальных образований по пяти показателям: доступность поддержки, динамика уровня конкуренции, эффективность взаимодействия бизнеса с органами власти, качество информационной поддержки бизнеса, потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти. По Талдомскому городскому округу в опросе приняли участие 116 человек. Полученные по округу результаты составили следующую картину:

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 43 человека (37,07%), самозанятые 21 чел. (18,10%) и представители микропредприятий 27 чел. (23,28%). Доля малых и средних предприятий соответственно 8 чел. (6,90%) и 4 чел. (3,45%), представителей КФХ 13 человека (11,21%). Представители крупного бизнеса в данном опросе участие не принимали.

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
Индивидуальный предприниматель	37,07%	43
Самозанятый	18,10%	21
Микропредприятие	23,28%	27
Малое предприятие	6,90%	8
Среднее предприятие	3,45%	4
Крупное предприятие	0	0
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	11,21%	13
Затрудняюсь ответить	0	0
ВСЕГО	100%	116

Принявшие участие в опросе предприниматели преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики: розничная торговля – 25 человек (21,55%), поровну распределился процент участия среди

рынков продукции КФХ и бытового обслуживания – 15 человек (12,93%). Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта составил 18 человек (15,52%). Доля участия представителей рынка общественного питания и рынка медицинских услуг составила 10 человек (8,62%). Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 7 человек (6,03%). Рынок туризма и отдыха и рынок социальных услуг – 3 человека (2,59%). Далее по 2 человека и 1,72% соответственно приняли участие от рынков услуг дополнительного образования детей, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Рынки услуг общего образования, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, рынок строительства объектов капитального строительства, производства кирпича, бетона, Кадастровых и землеустроительных работ продемонстрировали участие на уровне 0,86% и 1 человека соответственно.

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах розничной торговли, несырьевого и неэнергетического экспорта, продукции КФХ, бытового обслуживания и медицинских услуг.

Следует отметить, что перечень участников в этом году по сравнению с прошлым годом существенно расширился. Это можно объяснить действительно непростой экономической ситуацией в настоящий момент, которая так или иначе затронула всех и каждого, а также вовлеченностью бизнес сообщества в диалог с властью в нашем округе, желанием озвучить свое действительное положение дел и получить обратную связь и поддержку. Все это свидетельствует о высокой степени доверия власти, о тесной взаимосвязи и каждодневной работе органов местного самоуправления с представителями бизнес сообщества округа.

Сфера экономики	%	чел
Розничная торговля	21,55%	25
Общественное питание	8,62%	10
Бытовое обслуживание	12,93%	15
Социальная сфера	2,59%	3
Медицинские услуги	8,62%	10
Рынок туризма и отдыха	2,59%	3
Рынок услуг общего образования	0,86%	1
Рынок услуг дополнительного образования	1,72%	2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами...	1,72%	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,03%	7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к сети Интернет	0,86%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства	0,86%	1
Рынок производства кирпича	0,86%	1
Рынок производства бетона	0,86%	1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,86%	1
Рынок продукции КФХ	12,93%	15
Другое	15,52%	18
<b>ВСЕГО</b>	<b>100%</b>	<b>116</b>



## **Как отразилась на Вашем бизнесе сложившаяся экономическая ситуация на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России?**

Говоря о влиянии введенных западными странами масштабных санкций, следует отметить, что подавляющее большинство респондентов отметили отрицательное их влияние на бизнес. Так, о том, что выросли цены на сырье и средства производства сообщили 45 чел. (18,75%), о прерывании/изменении логистических цепочек – 36 чел. (15%), о росте логистических затрат и сокращении количества поставщиков заявили более 33 чел. (15%). В этой связи о снижении выручки сигнализировало 26 чел. и 11% соответственно. Это объективные последствия прерывания внешнеэкономических связей с партнерами из дальнего и ближнего зарубежья.

В числе отрицательных последствий введения санкций против нашей страны отмечаются: снижение доступности нового оборудования, технологий, сырья и материалов – 15 чел. (6,25%), снижение объема экспорта и снижение производственных запасов – 4 чел. (1,67%).

Необходимо отметить, что о снижении фонда оплаты труда, сокращении численности занятых и полном приостановлении работы сообщил 1 чел. (0,42%), что может свидетельствовать о том, что бизнес-сообщество делает все возможное, чтобы избежать массовых сокращений и удержать уровень заработной платы на прежней отметке.

Нужно сказать, что ОМСУ регулярно проводят встречи и zoom-конференции, на которых одними из основных участников являются представители ЦЗН, с которыми у администрации Талдомского городского округа давно сложились конструктивные рабочие отношения. На данных мероприятиях на регулярной основе проводится и анализируются результаты мониторинга на рынке труда, текущая ситуация и предлагаются возможные пути решения существующих проблем.

Кроме того, чтобы видеть реальное положение дел глава Талдомского округа регулярно совершает выезды на предприятия, где происходит живое общение с руководящим составом и рядовыми сотрудниками, где можно в неформальной обстановке обсудить и принять взвешенные решения по каждому из озвученных вопросов.

В числе положительных моментов введения санкций можно отметить появление больших возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний. Перспективу развития в данном направлении отмечают – 11 чел. опрошенных (11%).

Как положительный факт можно рассматривать то, что 21 чел. – (8,75%) отметили отсутствие каких бы то ни было изменений в своей деятельности.

<b>4. Как отразилась на Вашем бизнесе сложившаяся экономическая ситуация на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)</b>	%	чел
Появилось больше возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний	4,58%	11
Выросли логистические затраты	14,58%	35
Прервались/изменились логистические цепочки	15,00%	36
Выросли цены на сырье и средства производства	18,75%	45
Сократилось количество поставщиков	14,17%	34
Снизилась выручка	10,83%	26
Снизилась доступность нового оборудования, технологий, сырья и материалов	6,25%	15
Снизилась загрузка производственных мощностей	0,00%	0
Снизился объем экспорта	1,67%	4
Снизилась доступность заемных средств	0,00%	0
Снизились производственные запасы	1,67%	4
Сокращена численность занятых	0,42%	1
Снизился фонд оплаты труда	0,42%	1
Работа приостановилась	0,42%	1
Ничего не поменялось	8,75%	21
Другое	2,50%	6

В продолжение положительных моментов, перечисленных выше, следует привести данные касательно вопроса **«О возможности дальнейшего продолжения деятельности организации»**.

Отвечая на него, подавляющее большинство респондентов, а именно 69 чел. и 59,48% опрошенных ответили, что деятельность их организаций будет продолжена в любом случае, а 26 чел. (22,41%) продолжают свою деятельность при условии поддержки государством. Такая картина свидетельствует о том, что несмотря на сложности, возникшие в связи с введением экономических санкций, большинство представителей бизнес-сообщества ясно видят перспективу, строят планы, оптимистично настроены для дальнейшей конструктивной работы.

Затруднились с ответом 21 чел. (18.10%).

<b>5. Скажите, пожалуйста, деятельность Вашей организации в новых экономических условиях в Московской области:</b>	%	чел
Будет продолжена в любом случае	59,48%	69
Скорее всего будет продолжена при условии поддержки государством	22,41%	26
Не будет продолжена в любом случае	0,00%	0
Скорее всего не будет продолжена даже при условии поддержки государством	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	18,10%	21

На вопрос **«Изменятся ли условия ведения Вашего бизнеса в ближайший год»** 45 человек (38,79%) ответили, что условия скорее ухудшатся, о значительном ухудшении в ближайшей перспективе сигнализировали 4 чел. (3,45%) опрошенных. О том, что условия скорее улучшатся либо значительно улучшатся

свидетельствовало 28 чел., что тоже немало ввиду серьезности сегодняшних обстоятельств. 8 чел. и 6,90% соответственно предположили, что условия ведения бизнеса не изменятся.

Процент затруднившихся с ответом так же достаточно велик и составляет 31 чел. (26,72%). Безусловно, стремительная смена событий не позволяет строить более точный прогноз.

<b>6. Скажите, пожалуйста, как, на Ваш взгляд, изменятся условия ведения Вашего бизнеса в ближайший год?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Скорее улучшатся	13,79%	16
Улучшатся	10,34%	12
Скорее ухудшатся	38,79%	45
Значительно ухудшатся	3,45%	4
Не изменятся	6,90%	8
Затрудняюсь ответить	26,72%	31

В отношении вопроса «**Об изменении спроса на продукцию**» в качестве положительного аспекта можно рассматривать данные о том, что спрос не изменился. Об этом свидетельствуют ответы, полученные от 56 участников опроса (48,28%). Также, 32 чел. (27,59%) указывают, что спрос незначительно снизился.

Также, есть определенное количество респондентов, считающих, что спрос незначительно увеличился – 11 чел. (9,48%) либо вырос значительно – 4 чел. (3,45%). Вероятно, это касается определенных групп товаров и услуг, производители которых ушли с российского рынка ввиду санкций.

Значительное снижение спроса демонстрируют ответы 7 чел. (6,03%). Затруднились с ответом 6 человек (5,17%).

<b>7. Как изменился спрос на Вашу продукцию/услуги бизнеса в условиях экономических санкций?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Спрос значительно снизился	6,03%	7
Спрос незначительно снизился	27,59%	32
Спрос не изменился	48,28%	56
Спрос незначительно увеличился	9,48%	11
Спрос значительно увеличился	3,45%	4
Затрудняюсь ответить	5,17%	6

В вопросе «**Об изменении количества поставщиков**» большая часть участников опроса отметили их уменьшение – 64 чел. (55,17%). Нужно сказать, что эта проблема с приходом санкций встречается практически повсеместно. И, забегая вперед, одним из пунктов реагирования на санкции предприниматели считают *выход на новые рынки и поиск новых поставщиков*. Но для реализации данного направления *по преодолению* санкционного давления требуется несколько большее количество времени, необходимое для поиска и налаживания новых контактов. И, все-таки, нельзя не учитывать ответы 36 чел. (31,03%), которыми отмечена относительная стабильность касательно количества поставщиков.

<b>8. Скажите, как изменилось количество поставщиков товаров, работ и услуг для Вашего бизнеса в условиях экономических санкций?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Возросло	0,86%	1
Уменьшилось	55,17%	64
Осталось неизменным	31,03%	36
Затрудняюсь ответить	12,93%	15

В качестве мер реагирования и преодоления последствий экономических санкций, а также по сохранению и развитию бизнеса в новых экономических условиях можно выделить повышение цен на продукцию (работы, услуги). Этот ответ набрал наибольший процент и составил 62 чел. – 41,61% соответственно. Приблизительно поровну распределились голоса «за» сокращение затрат на производство, расширение/совершенствование производства, реализацию других мероприятий и составили более 20 чел. – 14% соответственно. Некоторые респонденты указывали на то, что не предпринимают никаких действий, пытаюсь, вероятно, сориентироваться в ситуации.

<b>9. Предполагаемые Ваши действия по сохранению и развитию бизнеса в новых экономических условиях: (при необходимости выберете несколько вариантов ответов)</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Повышение цен на продукцию (работы, услуги)	41,61%	62
Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (работ, услуг)	11,41%	17
Расширение/ совершенствование производства товаров, (работ и услуг)	14,09%	21
Не предпринимаю никаких действий	16,78%	25
Другое	16,11%	24

Говоря об оптимизации/сокращении затрат, большинство участников опроса, а именно 50 чел. – (25,25%) планируют снизить офисные затраты. Примерно поровну распределились голоса «за» отказ от рекламной продукции, уменьшении расходов на связь и интернет, закупку дешевого сырья и материалов, какие-либо свои мероприятия.

29 чел. – 14,65% не планируют ничего предпринимать. И по-прежнему самый низкий процент ответов «за» сокращение сотрудников и сокращение фонда оплаты труда.

<b>10. Какие меры по оптимизации/сокращению затрат Вы планируете предпринять в ближайшее время? (при необходимости выберете несколько вариантов ответов)</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Сокращение сотрудников	3,03%	6
Сокращение фонда оплаты труда	0,51%	1
Закупка дешевого сырья/ материалов	12,12%	24
Отказ от рекламной поддержки бизнеса	18,69%	37



Снижение офисных затрат	25,25%	50
Уменьшение расходов на связь и Интернет	11,62%	23
Снижение затрат на контроль за качеством	0,51%	1
Экономия топлива, электроэнергии, сырья, материалов	3,03%	6
Другое	10,61%	21
Не планирую ничего предпринимать	14,65%	29

Относительно мер по расширению/совершенствованию производства товаров (работ, услуг) самыми популярными ответами были: выход на новых поставщиков – 47 чел. (26,70%), применение новых способов продвижения продукции – 26 чел. (14,77%), улучшение качества обслуживания – 23 чел. (13,07%). Альтернативные меры планируют предпринимать – 24 чел. (13,64%). То же количество респондентов не планирует предпринимать ничего.

Менее популярными стали такие ответы, как выход на новые географические рынки - 11 чел. (6,25%), заем кредитных ресурсов – 9 чел. (5,11%), привлечение инвестиций – 6 чел. 3,41%.

Таким образом, анализируя планируемые меры, можно сказать, что предприниматели на текущий момент рассчитывают, главным образом, на свои силы, а не на финансовые или иные меры поддержки, предлагаемые государством.

11. Какие меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) Вы планируете предпринять в ближайшее время? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
Выход на новые географические рынки	6,25%	11
Выход на новых поставщиков	26,70%	47
Применение новых способов продвижения продукции	14,77%	26
Улучшение качества обслуживания	13,07%	23
Автоматизация бизнес-процессов	1,14%	2
Заем кредитных ресурсов	5,11%	9
Перевод части работ на аутсорс	0,57%	1
Привлечение инвестиций	3,41%	6
Увеличение экономической эффективности	1,70%	3
Другое	13,64%	24
Не планирую ничего предпринимать	13,64%	24

Относительно повышения цен поставщиками поровну распределились голоса, содержащие такие ответы, как: цены повысились незначительно и цены значительно повысились – 49 чел. (42,24%). 16чел. - (13,79%) затруднились с ответом. По всей видимости, данный сегмент участников опроса не отслеживает это направление своей деятельности, либо пока не имеет четкого понимания ситуации.

12. Скажите, поставщики товаров (работ, услуг) для Вашего бизнеса в новых непростых экономических условиях в Московской области:	%	чел
Значительно снизили цены	0,00%	0



Незначительно снизили цены;	0,00%	0
Цены поставщиков осталась практически без изменений	1,72%	2
Цены повысились незначительно	42,24%	49
Цены повысились значительно	42,24%	49
Затрудняюсь ответить	13,79%	16

Результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что предпринимательскому сообществу Талдомского городского округа в нынешних непростых экономических условиях необходима опора в виде государственной/муниципальной поддержки.

Так, наибольшее количество голосов в опросе собрали ответы о необходимости консультационной и информационной поддержки, что составило в среднем 75 чел. и 32% соответственно. Это не значит, что данных мер не хватает, напротив, такое количественное выражение ответов демонстрирует обратную связь и то, что усилия ОМСУ в данном направлении не напрасны и находят своего адресата, поскольку главой округа и аппаратом администрации каждодневно ведется огромная работа, касающаяся консультационной и информационной поддержки бизнес-сообщества.

На регулярной основе в еженедельном режиме главой Талдомского городского округа проводятся zoom-конференции с участием представителей министерств и ведомств, крупнейших банков с целью осветить наиболее актуальные и острые вопросы. Общение происходит лично, в организованных для предпринимателей чатах, с участием Центра оказания услуг «Мой Бизнес». На постоянной основе ведется работа на сайте администрации, где не только констатируются произошедшие события, но и ежедневно размещается информация, которая сегодня меняется столь стремительно. Для оказания консультационной и информационной поддержки задействованы все имеющиеся ресурсы.

В этой связи считаем необходимым отметить, что зафиксированное в общем отчете отклонение по ключевым показателям в части встреч с бизнесом ни коим образом не свидетельствуют о дефиците данных мер, а напротив они демонстрируют обратную связь и важность непрерывности подобных мероприятий. Вместе с тем, ведется работа по улучшению качества проводимых воздействий, чтобы охватить весь перечень возникающих у предпринимательского сообщества округа вопросов.

Необходимость финансовой поддержки по результатам опроса набрала 21,22%. 52 человека высказалось в ее пользу. По сравнению с результатами прошлого года этот показатель демонстрирует рост. Так, по итогам опроса 2021 года «за» данную меру поддержки выступило 32 чел.

По итогам опроса этого года можно сказать, что приоритетными мерами являются, все-таки, информационно-консультационные. Из-за сложности и нестабильности ситуации для предпринимателей наибольшее значение стала играть именно информация и помощь в принятии верных взвешенных решений.

Имущественная поддержка набрала 9,80% голосов. И только 5 человек отметили, что не нуждаются в мерах поддержки.

<b>13. В каких формах государственной/муниципальной поддержки Вы нуждаетесь? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Консультационная поддержка	33,06%	81
Информационная поддержка	30,20%	74
Имущественная поддержка	9,80%	24
Финансовая поддержка	21,22%	52
Не нуждаюсь в мерах поддержки	3,67%	9
Другое	2,04%	5

В вопросе о конкретизации мер поддержки наибольшее количество голосов набрал ответ по отсрочке арендных платежей 46 чел. – 18,33% соответственно. Это совершенно логично, поскольку большинство предпринимателей не являются собственниками, а арендуют рабочие площади.

Приблизительно поровну распределились голоса в таких ответах, как: запрет на проверки и штрафы, отсрочка по налогам, мораторий на повышение процентной ставки по кредитам.

Чуть меньше голосов набрал следующие ответы: отсрочка по страховым взносам, программа льготного кредитования/кредитные каникулы, субсидирование кредитов.

<b>14. В каких мерах поддержки Вы нуждаетесь для сохранения Вашего бизнеса? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов, не более 5)</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Беспроцентный кредит на зарплату сотрудникам	4,38%	11
Субсидирование кредитов	6,77%	17
Запрет на проверки/штрафы	12,75%	32
Отсрочка по налогам/налоговые каникулы	12,75%	32
Упрощение процедур госзакупок/снижение требований к обеспечению при участии в госконтрактах	1,59%	4
Отсрочка по страховым взносам	7,97%	20
Отсрочка арендных платежей	18,33%	46
Программа льготного кредитования, кредитные каникулы	7,97%	20
Автоматическое продление сроков действия лицензий/разрешений	0,80%	2
Отсрочка введения маркировки/отмена сертификации товаров	0,80%	2
Мораторий на повышение процентной ставки по кредитам	10,36%	26
Не нуждаюсь в мерах поддержки	1,20%	3
Другое	14,34%	36

По вопросу об обращении за финансовой поддержкой практически поровну распределились голоса тех, кто будет обращаться, не планирует этого делать и теми, кто уже воспользовался данным видом поддержки.

Пока не приняли решение 20чел. и 17,24% соответственно.

<b>15. Обращались ли Вы за поддержкой в финансовые организации?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Обращался и получил поддержку	23,28%	27
Обращался, но поддержка еще не оказана	0,00%	0
Планирую обратиться за поддержкой	29,31%	34
Нет, не планирую обращаться	30,17%	35
Затрудняюсь ответить	17,24%	20

В вопросе об услугах, за которыми предприниматели обращались в финансовые организации большинство - 75чел. (59,52%) ответили, что не обращались. Далее следуют обращения за льготными кредитами 20 чел. и 15,87% соответственно.

Те, кто уже обратился в финансовые организации удовлетворены результатом.

<b>16. За какими услугами/продуктами вы обращались в финансовые организации? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
За дополнительными кредитами	3,97%	5
За реструктуризацией ранее полученных кредитов	1,59%	2
За льготными кредитами	15,87%	20
За кредитными каникулами/отсрочкой платежа	2,38%	3
За снижением размера платежей по кредиту	2,38%	3
За открытием счета в банке	3,17%	4
За переходом из одного банка в другой	0,79%	1
Другое	10,32%	13
Не обращался	59,52%	75

Подавляющее большинство респондентов ответили, что знают о мерах поддержки бизнеса, принятых Правительством РФ. Информационная кампания в этом направлении ведется в непрерывном режиме.

<b>18. В настоящее время Правительством Российской Федерации принят ряд мер по поддержке бизнеса. Знаете ли Вы что-нибудь о новых мерах поддержки со стороны органов власти, введенных в сложившейся экономической ситуации?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Да, знаю о мерах и куда обращаться	95,69%	111
Да, знаю о мерах, но не знаю куда обращаться	0,86%	1
Нет, не знаю, не слышал	1,72%	2
Затрудняюсь ответить	1,72%	2

В отношении своих планов в части обращения за поддержкой в органы государственной власти или органы местного самоуправления 59 чел. – 50,86% затруднились с ответом. 45 чел. – 38,79% планируют обратиться за поддержкой и считают, что получить ее достаточно просто.

19. Планируете ли Вы обращаться за поддержкой в государственные органы власти или органы местного самоуправления, а также финансовые организации?	%	чел
Планирую обратиться за поддержкой, поддержку получить достаточно просто	38,79%	45
Планирую обратиться, но думаю, что потребуются приложить усилия	6,90%	8
Нет, не планирую, так как от государства получить поддержку сложно	3,45%	4
Нет, не планирую обращаться, так как поддержку получить невозможно	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	50,86%	59

В общей сумме «за» то, что меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса в условиях экономических санкций, являются достаточными высказались 46 чел. (39%). Затруднились с ответом 62 чел. (53,45%).

Безусловно, в условиях беспрецедентных экономических санкций в отношении нашей страны многие предприниматели оказались в очень непростой ситуации. Отрадно то, что ими самостоятельно прикладываются огромные усилия к тому, чтобы «выжить» и продолжить свою деятельность в столь непростых условиях. Но такой большой процент затруднившихся с ответом может свидетельствовать о том, что предпринимательское сообщество рассчитывает на то, что меры поддержки будут адекватны и пропорциональны сложившейся ситуации, а возможно, и столь же беспрецедентны.

20. Считаете ли Вы достаточным меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса в условиях экономических санкций?	%	чел
Скорее достаточны	20,69%	24
Достаточны	18,97%	22
Скорее недостаточны	5,17%	6
Недостаточны	1,72%	2
Затрудняюсь ответить	53,45%	62

В продолжении данного тезиса данные о востребованности информации, где подавляющее большинство 81 чел. – (38,39%) ждут информацию о **новых** мерах поддержки. Ключевым словом, здесь является слово «новый», в котором аккумулируется не только необходимость (повторимся, недостатка в информации в свете предпринятых усилий со стороны государства и ОМСУ нет), но в большей степени исключительность и уникальность предложенных мер!

Далее по степени убывания следуют востребованность информации по поводу финансовых и торговых ограничений, о последних изменениях в российских законах и НПА, о перечне компаний, в отношении которых введены ограничения и т.д.



<b>21. Какая информация на сегодняшний день наиболее востребована для вашего бизнеса? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)</b>	%	чел
О последних изменениях в российских законах и нормативно-правовых актах	14,69%	31
О новых мерах поддержки	38,39%	81
О финансовых и торговых ограничениях	18,96%	40
Об ограничениях, связанных со свободой передвижения	5,21%	11
О перечне компаний, в отношении которых введены ограничения	8,06%	17
Информация по отдельным рынкам экспорта	6,16%	13
Не нуждаюсь в информировании	2,37%	5
Другая	6,16%	13

Тревожным сигналом является о данные о том, что 58 чел. – 50% ответило о сокращении количества участников рынка. Эта информация, скорее всего, отражает истинную картину.

Вместе с тем 22 чел. – 18,97% ответили, что число участников рынка осталось неизменным, а 33 чел. и 28,45% соответственно затруднились с ответом, что говорит о том, что требуется еще некоторое количество времени для того, чтобы сориентироваться в ситуации окончательно.

По данным опроса мы можем делать лишь приблизительные выводы.

<b>22. В связи со сложившейся ситуацией в стране многие компании приняли решение об уходе или временном приостановлении работы. Сокращается ли количество участников рынка в Вашей сфере деятельности?</b>	%	чел
Да, число участников рынка сократилось	50,00%	58
Нет, число участников рынка возросло	2,59%	3
Нет, число участников рынка осталось неизменным	18,97%	22
Затрудняюсь ответить	28,45%	33

Данное утверждение подтверждают данные, полученные по следующему вопросу, по поводу прогнозов развития ситуации в дальнейшем, где 54 чел. – 46,55% «затруднились с ответом». Однозначно, ситуация столь сложна и исключительна, что абсолютно всем требуется время, чтобы понять, как двигаться дальше.

<b>23. Каков Ваш прогноз по развитию рынка в Вашей сфере деятельности на период июнь – декабрь 2022 года</b>	%	чел
С рынка уйдет до 10% участников	28,45%	33
С рынка уйдут от 10% до 30% участников	12,07%	14
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	0,86%	1
С рынка уйдут от 50% до 80% участников	0,00%	0



С рынка уйдут свыше 80% участников	0,00%	0
На рынок придет незначительное количество новых участников	8,62%	10
На рынок придет значительное количество новых участников	3,45%	4
Затрудняюсь ответить	46,55%	54

Трактовка ответов на следующий вопрос говорит не о проблемах с дефицитом встреч и какого-бы то ни было общения представителей бизнес сообщества с органами власти (их более чем достаточно), а о **необходимости продолжения** таких встреч, поскольку данный вектор является связующей нитью, осязаемой поддержкой, благодаря которой бизнес чувствует, что у него действительно есть опора, есть, куда обратиться за помощью, есть кому сообщить о существующих проблемах и сложностях и где действительно поддержат и помогут, приложив к этому все необходимые и возможные усилия! Именно поэтому 97 чел. и 83,62% отметили о необходимости таких встреч. И это повод для гордости, т.к. является подтверждением того, что наши старания не напрасны, они необходимы и находят отклик у своего адресата!

24. Нуждаетесь ли Вы во встречах бизнес-сообщества с органами власти по вопросам ведения бизнеса в новых экономических условиях?	%	чел
Да, нуждаюсь в таких встречах	83,62%	97
Нет, не нуждаюсь	7,76%	9
Затрудняюсь ответить	8,62%	10

В общем отчете приведены предложения по дополнительным неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса, полученные от 382-х респондентов, которые внимательно изучаются с целью актуализации и совершенствования мер регулирования на муниципальном уровне.

Хотелось бы прокомментировать еще один момент отклонения по ключевым составляющим, где мы, к сожалению, не одиноки – это снижение уровня конкуренции. Снижение данного показателя является объективным следствием тяжести нынешней ситуации, когда многие компании приняли решение об уходе или временной приостановке своей работы.

Вместе с тем, по Талдомскому городскому округу 69 чел.- 59,48% ответили, что несмотря ни на что, работа будет продолжена в любом случае и 26 чел.- 22,41% ответили, что работу будет продолжена при условии поддержки государством. Никто из респондентов не сигнализировал о прекращении своей деятельности.

Также одним из позитивных моментов является низкий процент предпринимателей, рассматривающих сокращение сотрудников и снижение заработной платы как основные методы регуляции сложившейся ситуации на своих предприятиях. Все-таки, большинство ищут более конструктивные способы решения существующих проблем.

<b>5. Скажите, пожалуйста, деятельность Вашей организации в новых экономических условиях в Московской области:</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Будет продолжена в любом случае	59,48%	69
Скорее всего будет продолжена при условии поддержки государством	22,41%	26
Не будет продолжена в любом случае	0,00%	0
Скорее всего не будет продолжена даже при условии поддержки государством	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	18,10%	21

Также, о неизменности спроса на продукцию сказали 56 чел.- 48,28%. Это достаточно большая цифра, которая говорит о некоторой стабильности и запасе прочности. Вместе с тем, большинство отметило снижение количества поставщиков 64 чел. и 55,17% соответственно. Таким образом, большинству предпринимателей так или иначе придется решать проблему с поставками продукции. И здесь, в качестве основных путей решения, большинство респондентов рассматривают выход на новые географические рынки, поиск новых поставщиков и применение новых способов продвижения продукции.

Таким образом, традиционно, динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса оценивается по 5-ти основным направлениям.

Снижение по ряду показателей, безусловно, связано с ситуацией, в которой все мы пребываем в данный момент, которая характеризуется своим глобальным влиянием на все сферы, внезапностью возникновения, стремительным течением и сложностью построения каких бы то ни было прогнозов. Необходимо время, чтобы понять в каком направлении и каким образом двигаться дальше, учитывая внешние обстоятельства, внутренние возможности развития и опираясь на комплекс мер, предложенный государством.

В этих непростых условиях работа по развитию благоприятной конкурентной среды, улучшению условий ведения бизнеса, а также, повышению эффективности и доступности мер поддержки в Талдомском городском округе продолжает вестись.

Анализируя каждый из 5-ти показателей следует отметить:

### **1. Доступность государственно/муниципальной поддержки:**

Муниципальные власти открыты к сотрудничеству с предпринимательским сообществом округа. Все вопросы и обращения внимательно рассматриваются, анализируются и решаются в срок.

Доступность муниципальной поддержки выражается в регулярности и системности работы муниципальной власти с предпринимателями. Примером тому служат рабочие встречи с руководителями предприятий малого и среднего бизнеса с привлечением всех профильных структур, представителей ведущих министерств и ведомств, крупнейших банков поскольку меры финансовой поддержки сейчас являются одними из ключевых.

Участниками таких встреч являются представители Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, Фонда поддержки ВЭД Московской области, Фонда развития промышленности Московской области, Фонда микрофинансирования Московской области, Гарантийный фонд Московской области, представители ВТБ, ПромсвязьБанка, АльфаБанка и СберБанка.

Кроме того, частыми гостями данных встреч являются представители Дмитровской торгово-промышленной палаты, Уполномоченного по защите прав предпринимателей МО, ОМВД, Прокуратуры, МРИ ФНС, ПФ, Талдомского ЦЗН и другие контрольно-надзорные органы.

На подобных встречах предпринимателей знакомят с информацией о мерах государственной и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях санкций, дают всю необходимую и регулярно обновляющуюся информацию. Это не односторонняя подача, а диалог с предпринимателями, в ходе которого можно задать вопрос и получить ответ на него в режиме реального времени. Именно поэтому предприниматели говорят о необходимости таких встреч. Повторимся, это не дефицит, а объективная необходимость!

Администрация ведет регулярную работу, чтобы выявить и предложить для обсуждения наиболее острые, актуальные вопросы, решение которых необходимо в текущий момент.

Также, в округе успешно реализуется муниципальная программа «Предпринимательство» в рамках которой осуществляется предоставление субсидий субъектам МСП, доводится информация по антикризисным мерам поддержки субъектов МСП.

## **2. Уровень конкуренции:**

На данный момент в Талдомском городском округе, как и во многих других наблюдается снижение уровня конкуренции, вызванное санкционным давлением.

Тем не менее, в округе реализуется весь комплекс мер, призванный удержать развитие конкуренции на должном уровне. Предприниматели нашего округа по-прежнему активно принимают участие в мероприятиях, на которых существует реальная возможность продвижения, реализации и популяризации своей продукции. В их числе: различные фестивали, форумы, конференции и выставки, такие, как АгроFest «Эко Талдом», День предпринимателя, Талдомский прорыв, регулярные межмуниципальные бизнес-встречи.

В качестве одного из положительных моментов можно отметить то, что предприниматели знают, как и где получить поддержку и большинство из них считают, что получить ее достаточно просто. Кроме того, респонденты в своих ответах показали относительную стабильность спроса на свою продукцию.

Также, проведенный опрос дал возможность предпринимателям предложить свои меры по преодолению неблагоприятных последствий санкций. Полученные результаты будут внимательно изучаться, анализироваться и

обсуждаться на ближайших заседаниях Рабочей группы по содействию развитию конкуренции. Самые актуальные и важные из них будут проработаны и внедрены в работу ОМС по развитию конкуренции в округе.

### **3. Деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса:**

Администрацией Талдомского городского округа вне зависимости от обстоятельств предпринимаются все необходимые и возможные меры по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. Комплекс мер включает семинары, бизнес-встречи, проведение конференций и совещаний.

Продолжают свою работу Инвестиционный и Координационный советы в рамках проведения которых оценивается динамика реализации инвестиционных проектов, принимаются решения по снятию организационных сложностей и барьеров, формируется общее понимание существующих проблем и вопросов. На заседаниях вырабатываются конкретные решения по координации усилий бизнеса и власти в реализации стратегий и планов как в системе малого и среднего предпринимательства, так и в экономике территории в целом.

### **4. Качество информационной поддержки бизнеса:**

На территории Талдомского городского округа в целях реализации инвестиционной политики на официальном сайте администрации разработан и размещен Инвестиционный паспорт Талдомского городского округа, в котором представлена исчерпывающая информация о ведущих предприятиях, свободных земельных участках и производственных площадях. Данная информация может представлять интерес для потенциальных инвесторов. Инвестиционный паспорт представлен на русском, английском и китайском языках.

Кроме того, успешно функционирует Инвестиционный портал Талдомского городского округа, где помимо актуальной информации в онлайн режиме можно задать интересующие вопросы по ведению бизнеса и подобрать площадку, обеспеченную инженерной инфраструктурой.

Также, на сайте создан специальный раздел «Малый бизнес», где предоставлена полная информация о действующих в округе и Московской области программах поддержки малого и среднего бизнеса, и размещен реестр получателей поддержки. Информация регулярно пополняется и обновляется.

На территории округа успешно работает муниципальный офис «Мой бизнес», на базе которого осуществляется консультирование предпринимателей по всем возникающим вопросам.

### **5. Участие предпринимателей во встречах с бизнес-сообществом:**

Следует отметить, что создание максимально благоприятных и комфортных условий для развития и поддержки малого бизнеса является приоритетом в работе органов муниципальной власти. Эта работа проходит в непрерывном контакте и



диалоге, что позволяет иметь подробную картину, ориентироваться в проблематике и мобильно реагировать на запросы.

Этому способствует активное участие представителей бизнес-сообщества во встречах с органами власти, которые проводятся очно и в онлайн формате.

Zoom-конференции, организованные главой округа включают самые актуальные вопросы. К участию в проводимых встречах привлекаются представители профильных министерств и ведомств, ведущих банков, представители ЦЗН, центра поддержки субъектов МСП и т.д.

Таким образом, анализ работы по каждому из пяти направлений позволяет муниципальным властям сформировать дальнейший план действий по развитию конкуренции в округе, наметить приоритетные цели, сформулировать конкретные задачи и мероприятия по их достижению.

Из общего отчета следует, что среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в 2022 году по 5-ти показателям снизилось на 21% и составило 55%.

Представленные данные следует воспринимать как сигнал и руководство к действию. В этой связи нам видится активизация работы по таким направлениям как:

- продолжения работы по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в округе.

- расширение круга вопросов, предлагаемых для встреч с представителями бизнеса, их актуализация применительно к сегодняшним реалиям.

- проработка перечня предложений по дополнительным неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса, которые были получены в ходе опроса. Включение наиболее важных и актуальных из них в комплекс мер по поддержке предпринимательства и развитию конкуренции в округе.

- продолжение мониторинга ситуации на рынке труда, организация бизнес-встреч и выездов на места с целью актуализации реальной картины.

- популяризация услуг фонда микрофинансирования

- активизация усилий по привлечению инвесторов на территорию округа и содействие в реализации инвестиционных проектов.

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и мероприятиях по содействию развития конкуренции

Кроме того, с **15.08.2022 – 12.10.2022** года Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос на портале ЕАСУЗ **«Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки»**. По Талдомскому городскому округу в опросе приняли участие 119 предпринимателей.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 54 чел. (45%), практически в равных долях в опросе участвовали представители микропредприятий 25 чел. (21%) и самозанятые



32чел.(27%)соответственно. От малых предприятий в опросе приняло участие 6 чел., что составило (5 %) от общего числа респондентов.

Укажите к какой категории субъектов предпринимательства Вы относитесь?	%	чел
Индивидуальный предприниматель	45,38%	54
Самозанятый&nbsp;	26,89%	32
Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)&nbsp;	21,01%	25
Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн руб до 800 млн. руб.)	5,04%	6
Среднее предприятие (от 100 до 250 сотрудников, величина годового дохода до 2 млрд. руб.)	0,84%	1
Крупное предприятие (более 250 сотрудников, величина годового дохода более 2 млрд. руб.)&nbsp;	0,00%	0
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	0,84%	1
Затрудняюсь ответить	0,00%	0

Наибольшее количество респондентов, принявших участие в тестировании, сосредоточено в сферах розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Именно поэтому, в частности, эти рынки выбраны в числе приоритетных по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе на 2022-2025 годы. Рынки общественного питания и розничной торговли являются для нас новыми.

74 человека (62%) считают уровень конкуренции умеренным и оценивают наличие конкурентов в своей сфере деятельности от 1 до 3-х. Вместе с тем, 32 человека (27%) оценивают уровень конкуренции, как достаточно высокий при наличии от 4-х до 8-ми конкурентов по своим направлениям деятельности. Об очень высокой конкуренции свидетельствуют ответы девяти респондентов (8%). Из устных бесед с предпринимателями в рамках встреч и функционирования офиса «Мой бизнес» мы можем констатировать положительное влияние наличия такого процентного соотношения в части конкуренции на развитие предпринимательской инициативы в Талдомском городском округе, в конечном итоге влияющее на совершенствование производства, повышение качества товаров и услуг и перенаправление предпринимательских ресурсов по сегментам, в которых более всего нуждаются потребители. В данном случае конкурентная борьба ведется за потребительский спрос.

Данный вывод подтверждается данными о том, что 64% опрошенных (76 чел.) необходимо примерно раз в 2-3 года реализовывать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и т.д.). 23 человека (19%) считают, что целесообразно регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-

3 года) применять совершенно новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

В отношении дефицита какой-либо инфраструктуры для развития бизнеса большинство респондентов 83 чел. (68%) ответило отрицательно. Тем не менее, 20чел. (16%) отметили нехватку кадровых ресурсов. В этой связи на встречах с бизнесом активно обсуждаются вопросы и возможности повышения квалификации и переквалификации кадров, а также развития кадровберегающей этики на предприятиях.

<b>Какой инфраструктуры Вам не хватает для развития Вашего бизнеса?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Офисных помещений	0,82%	1
Земельных участков	0,00%	0
Складских/производственных помещений	0,00%	0
Инфраструктуры для размещения бизнеса	0,00%	0
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	0,82%	1
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению	0,00%	0
Кредитных ресурсов	1,64%	2
Кадровых ресурсов	16,39%	20
Другое	12,30%	15
Всех хватает	68,03%	83

В качестве положительного момента нужно отметить, что из 119 опрошенных 111 ответили, что знают о мерах поддержки субъектов МСП. В этом направлении ведется регулярная работа по информированию представителей предпринимательского сообщества округа о действующих и совершенно новых мерах поддержки. Эта информация освещается на встречах главы и zoom-конференциях, которые проводятся в еженедельном режиме.

В отношении необходимости таких мер мнения разделились. 50 человек (41%) отметили, что не нуждаются в мерах поддержки. Вместе с тем, 59 чел. (48%) выбрали пункт «другое», не отметив какой-то конкретный вид поддержки. Этот вопрос будет в дальнейшем прорабатываться с целью расширения перечня возможных видов поддержки субъектов МСП.

Из 119 опрошенных 80 чел. (67%) обращались и получили поддержку. 7% (8 чел.) либо планируют обратиться за поддержкой, либо ждут решения своего вопроса. 22 чел.(18%) ответили, что необходимости в информационной и консультационной поддержке у них пока нет.

<b>Обращались ли Вы за информационной и консультационной поддержкой в органы власти Московской области?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Обращался и получил поддержку	67,23%	80
Обращался, запрос находится на рассмотрении	6,72%	8
Обращался, но мне отказали	0,84%	1
Планирую обратиться за поддержкой	6,72%	8
Нет необходимости	18,49%	22

Основной инстанцией, в которую обращались респонденты за различными видами поддержки по данным опроса, оказались органы местного самоуправления, что может свидетельствовать о высокой степени доверия, а также об эффективности работы подразделений Администрации. Об оперативности решения вопросов говорят данные относительно сроков оказания поддержки субъектам МСП. 88 чел. (73%) отметили, что решение их вопроса заняло до 2-х недель. 27 чел. (23%) за поддержкой не обращались.

Анализ источников информирования о мерах поддержки для субъектов МСП наглядно иллюстрирует успешную работу сайта ОМСУ, рабочих встреч главы с бизнесом, функционирование центра «Мой бизнес». 115 чел. (97%) говорят о достаточности информации на сайте Администрации.

<b>Из каких источников Вы получаете информацию о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области? (Выберите не более 5 вариантов ответа)</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Сайты федеральных органов власти	0,79%	3
Сайты Правительства Московской области	1,84%	7
Сайты органов местного самоуправления Московской области	26,51%	101
Центры «Мой бизнес»	18,11%	69
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	0,00%	0
Телевидение	8,40%	32
Радио	0,00%	0
Печатные СМИ	12,34%	47
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	26,25%	100
Другое	5,77%	22

Проведенный опрос продемонстрировал высокую активность предпринимателей во встречах, проводимых главой Талдомского городского округа, а также различными подразделениями Администрации по своим направлениям деятельности.

<b>Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Да, я принимал участие в таких встречах	97,48%	116
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	0,00%	0
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	2,52%	3

Удовлетворенность деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса отмечается у 110 чел., что составляет 92% от общего количества участников.

Практически поровну распределились голоса относительно динамики ведения бизнеса. 28% респондентов считают, что условия незначительно улучшились, 23% проголосовали «за» некоторое ухудшение условий. Вместе с тем, 45% затруднились с ответом, что говорит, пока еще, об отсутствии определенности в понимании ситуации. Многие предприниматели все еще пытаются сориентироваться в сложившихся обстоятельствах и найти верное решение.

В целом, как вы оцените динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом?	%	чел
Условия ведения бизнеса значительно ухудшились	1,68%	2
Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно	22,69%	27
Условия ведения бизнеса улучшились незначительно	27,73%	33
Условия ведения бизнеса значительно улучшились	2,52%	3
Затрудняюсь ответить	45,38%	54

### Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса по 5-ти показателям:

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса (показатели)	2021	2022	Динамика показателей 2022 года по отношению к 2021 году
	(июнь-июль)	(август-октябрь)	
1 Доступность поддержки (получить легко)	97%	97%	-
2 Динамика уровня конкуренции (высокий уровень)	48%	94%	+46%
3 Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	96%	99%	+3%
4. Информирование (информации достаточно)	100%	98%	-2%
5. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти (принимали участие)	93%	100%	+7%
Среднее значение по 5-ти показателям	87%	98%	+11%

Таким образом, анализ динамики оценки предпринимателями условий ведения бизнеса, включающей в себя пять показателей, в сравнении с предыдущим годом, показывает нам рост по большинству направлений.

По результатам проведенного мониторинга отмечается, что два направления, показавшие отклонение в предыдущем опросе, а именно, уровень конкуренции и встречи с бизнесом, прибавили в своих значениях. В настоящий момент отклонений по ключевым составляющим у нас нет.



## **1. Доступность государственно/муниципальной поддержки:**

Муниципальные власти всегда открыты к сотрудничеству с предпринимательским сообществом округа. Все вопросы и обращения внимательно рассматриваются и решаются в срок.

Доступность муниципальной поддержки выражается в регулярности и системности работы муниципальной власти с предпринимателями. Примером тому служат ежемесячные встречи с руководителями предприятий малого и среднего бизнеса с привлечением всех профильных структур.

Участниками таких встреч являются представители Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, Фонда поддержки ВЭД Московской области, Фонда развития промышленности Московской области, Фонда микрофинансирования Московской области, Гарантийный фонд Московской области, представители ВТБ и СберБанка.

На подобных встречах предпринимателей знакомят с информацией о мерах государственной и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса.

Кроме того, частыми гостями данных встреч являются представители Дмитровской торгово-промышленной палаты, Уполномоченного по защите прав предпринимателей МО, ОМВД, Прокуратуры, МРИ ФНС, ПФ, Талдомского ЦЗН и другие контрольно-надзорные органы.

Администрация Талдомского городского округа, являясь организатором таких встреч, в свою очередь, старается, чтобы информация была актуальной и разноплановой, и получить ее мог каждый желающий.

Также, в округе успешно реализуется муниципальная программа «Предпринимательство» в рамках которой осуществляется предоставление субсидий субъектам МСП.

## **2. Уровень конкуренции:**

В Талдомском городском округе предприниматели активно принимают участие в мероприятиях, на которых существует реальная возможность продвижения, реализации и популяризации своей продукции. В числе таких мероприятий различные фестивали, форумы, конференции и выставки, такие, как AgroFest «Эко Талдом», День предпринимателя, Талдомский прорыв, регулярные межмуниципальные бизнес-встречи.

## **3. Деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса:**

Администрация Талдомского городского округа традиционно является консолидирующим звеном, которое организует деятельность бизнес-сообщества. В



рамках работы по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в округе организуются бесплатные семинары, бизнес-встречи, проводятся совещания.

При главе Талдомского городского округа создан Инвестиционный совет, который проводится на регулярной основе. Совет является коллегиально-совещательным органом, позволяющим в ходе оценки динамики реализации инвестиционных проектов снять организационные сложности и препятствия.

Нельзя не отметить роль Координационного совета в организации работы по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. В рамках данных встреч формируется общее понимание, вырабатываются конкретные решения, координируются усилия бизнеса и власти в реализации стратегий и планов как в системе малого и среднего предпринимательства, так и в экономике территории в целом.

#### **4. Качество информационной поддержки бизнеса:**

На территории Талдомского городского округа в целях реализации инвестиционной политики на официальном сайте администрации разработан и размещен Инвестиционный паспорт Талдомского городского округа, в котором представлена исчерпывающая информация о ведущих предприятиях, свободных земельных участках и производственных площадях. Данная информация может представлять интерес для потенциальных инвесторов. Инвестиционный паспорт представлен на русском, английском и китайском языках.

Кроме того, успешно функционирует Инвестиционный портал Талдомского городского округа, где помимо актуальной информации в онлайн режиме можно задать интересующие вопросы по ведению бизнеса и подобрать площадку, обеспеченную инженерной инфраструктурой.

Также, на сайте создан специальный раздел «Малый бизнес», где предоставлена полная информация о действующих в округе и Московской области программах поддержки малого и среднего бизнеса, и размещен реестр получателей поддержки. Информация регулярно пополняется и обновляется.

На территории округа успешно работает муниципальный офис «Мой бизнес», на базе которого осуществляется консультирование предпринимателей по всем возникающим вопросам.

#### **5. Участие предпринимателей во встречах с бизнес-сообществом:**

Следует отметить, что создание максимально благоприятных и комфортных условий для развития и поддержки малого бизнеса является приоритетом в работе органов муниципальной власти. Эта работа проходит в непрерывном контакте и диалоге, что позволяет иметь подробную картину, ориентироваться в проблематике и мобильно реагировать на запросы.

Этому способствует активное участие представителей бизнес-сообщества во встречах с органами власти, которые проводятся очно и в онлайн формате.

Таким образом, анализ работы по каждому из пяти направлений позволяет муниципальным властям сформировать дальнейший план действий по развитию конкуренции в округе, наметить приоритетные цели, сформулировать конкретные задачи и мероприятия по их достижению.

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

Администрацией Талдомского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями. Рассмотрение обращений граждан осуществляется в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан»,

Обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, МСЭД, через Электронную приемную Главы Талдомского городского округа. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные законом сроки. В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления функционирует интернет-портал "Добродел", куда граждане могут обратиться по наиболее важным и острым вопросам. Обработка сообщений, поступивших с портала "Добродел", проводится в упрощенном порядке и в максимально короткие сроки. За 2022 год в Администрацию Талдомского городского округа поступило с портала "Добродел" – 1892 обращения, отработанных согласно срокам.

Для системной и организованной работы с проблемными вопросами, возникающими на территории округа создан и функционирует Талдомский «Центр управления регионом» (ЦУР) при администрации Талдомского городского округа. Специалисты ЦУРа аккумулируют, анализируют все информационные потоки и перенаправляют их в соответствующие ведомства. Инструмент позволяет оперативно влиять на все возникающие в муниципалитете проблемы, получать максимально подробную информацию, обрабатывать входящие запросы — и все это круглосуточно.

Для осуществления живого диалога с жителями, а также для оперативного решения вопросов на местах в 2021 году было проведено **7 сходов граждан**, где озвучивались наиболее острые проблемы, напрямую, адресно задавались вопросы представителям власти, а также высказывались имеющиеся предложения.

Кроме того, регулярно проводится телефонная **«горячая линия» (в 2022 году их было две)** с участием главы Талдомского городского округа, его заместителей, начальников управлений, комитетов, отделов, руководителей ряда предприятий и организаций округа.

Основными поступившими вопросами были: ремонт подъездов, условия замены электросчётчиков, качество воды, подгонка расписания движения автобусных рейсов под расписание электричек, благоустройство. Все обращения были отработаны в кратчайшие сроки.

В Талдомском городском округе организована информационно – разъяснительная работа о деятельности органов местного самоуправления по решению актуальных проблем в социальных сетях, через прямой диалог главы муниципального образования в блогах.

Успешное функционирование созданной для мониторинга проблем граждан в социальных сетях системы «**Инцидент**», является еще одним связующим звеном в диалоге органов власти с общественностью.

Таким образом, благодаря ежедневным публикациям общественно значимой актуальной информации, круглосуточному мониторингу и наличию обратной связи расширяется коммуникационное пространство в Талдомском городском округе.

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В целях исполнения п.5 Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 №147-р, администрацией Талдомского городского округа было организовано 42 встречи с бизнесом (в этом направлении наблюдается устойчивый рост), в том числе выросли показатели по таким направлениям, как:

1. Проведение zoom-конференций по вопросам ведения бизнеса. В 2022 году было проведено 29 zoom-конференций с представителями малого и среднего предпринимательства. Актуальная информация о мерах поддержки анонсируется на зум-конференциях с бизнесом, на которых принимают участие представители Министерства инвестиций, промышленности и науки МО, фонда Микрофинансирования, Гарантийного фонда, фонда ВЭД, фонда развития промышленности МО и представители других федеральных и территориальных структур.

2. Было проведено 3 заседания Совета директоров Талдомского городского округа;

3. Заседания Координационного совета по малому и среднему предпринимательству в Талдомском городском округе в этом году проводились в соответствии с повесткой и наличием текущих рабочих вопросов. В 2022 году их было проведено два заседания;

4. Кроме того, было проведено 34 встречи с трудовыми коллективами.

**Раздел 5. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» 2019-2022 гг.**

Мониторинг достижения целевых значений контрольных показателей эффективности осуществляется в соответствии с установленным в плане мероприятий («дорожная карта») перечнем рынков.

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2021 (факт)	2022 (план)	2022 (факт)
<b>1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)</b>	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<b>процентов</b>	60,09	100	97
<b>2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)</b>	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	<b>процентов</b>	80	100	59,8
	2.2. Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения услуг по благоустройству городской среды	<b>процентов</b>	92	100	85,7
<b>3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)</b>	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<b>процентов</b>	100	100	100
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<b>процентов</b>	100	100	100
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	<b>процентов</b>	100	100	100
<b>4. Рынок ритуальных услуг (обязательный)</b>	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	<b>процентов</b>	91	93	91



	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	<b>процентов</b>	0	10	0
	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	<b>процентов</b>	100	100	100
<b>5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)</b>	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	<b>процентов</b>	0	100	100
<b>6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)</b>	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>процентов</b>	100	100	75
	6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	<b>процентов</b>	0	0	0
<b>7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)</b>	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	<b>процентов</b>	0	100	0
	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	<b>процентов</b>	100	100	0
<b>8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)</b>	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	<b>процентов</b>	100	100	100
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных	<b>процентов</b>	100	100	100

	казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области				
<b>9. Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)</b>	9.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	<b>Рабочих мест на 1000 жителей</b>	8,4	8,4	18
<b>10. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)</b>	10.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	<b>Тыс. чел</b>	220,377	348,5	348,9

## Раздел 6 Лучшие муниципальные практики по развитию конкуренции

ПРАКТИКА 1 «Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, как основной фактор инвестирования в будущее сельского хозяйства в Талдомском городском округе»

*Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области*

*Глава Талдомского городского округа – Крупенин Юрий Васильевич*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, как основной фактор инвестирования в будущее сельского хозяйства в Талдомском городском округе»
Краткое описание практики	<p>Талдомский городской округ является безусловным лидером по производству семенного картофеля в Московской области. Практика показывает, что за счет увеличения посевных площадей для производства отечественных семян картофеля Талдомского городского округа увеличивается объем производства картофеля в целом, что в настоящий момент составляет порядка 15% от производимого объема на территории РФ.</p> <p>Элитные семена картофеля из Талдома продаются по всем округам РФ. География продаж - Тула, Брянск, Воронеж, Ростов-на-Дону, Владимир, Ярославль, Калининград, Краснодар, Ставрополь, Нижний Новгород, Красноярск, Омск, Барнаул, Новосибирск, Приморский край.</p> <p>В этой связи, понимая перспективность данного направления, Администрация Талдомского городского округа оказывает всестороннюю помощь местным сельскохозяйственным товаропроизводителям. По поручению главы Талдомского городского округа Юрия Васильевича Крупенина для сельхозпроизводителей утвержден перечень мероприятий, способствующих развитию конкуренции на ранке розничной торговли на территории Талдомского городского округа и заключающийся в предоставлении администрацией округа сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, преимущества в виде предоставления места для размещения нестационарных торговых объектов, согласно утвержденной Постановлением схеме, для реализации сельскохозяйственной продукции (продуктов ее переработки) без проведения аукциона, а также предоставление льготных мест на ярмарочных мероприятиях.</p> <p>Постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 23.08.2022 №1289 утвержден порядок предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, являющимся субъектами малого или среднего предпринимательства, муниципальной преференции в виде предоставления места для размещения нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на льготных условиях на территории Талдомского городского округа Московской области.</p> <p>Кроме того, предприятиям АПК оказывается государственная поддержка, выражающаяся в предоставлении субсидий.</p>

	<p>Также, Администрация Талдомского городского округа, регулярно публикует информацию о продукции и возможностях сельскохозяйственных товаропроизводителей округа, используя имеющиеся информационные площадки, с целью дальнейшего ее продвижения.</p> <p>Традицией стали мероприятия с участием главы Талдомского городского округа, включающие «Пропуск главы», проводимый перед посевной (на нем происходит обсуждение планов и мероприятий текущего года, приуроченных к весенним полевым работам), а также «Завтрак с Главой» с участием министерств, управлений, структур, на котором рассматриваются проблемы, трудности сельскохозяйственных предприятий с целью оказания поддержки и всесторонней помощи.</p>
Ресурсы, необходимые для реализации	Нормативно-правовая база, информационная и консультационная поддержка, информационные ресурсы
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Таким образом, сельское хозяйство в Талдомском городском округе- это значительный ресурс социально-экономического значения, который способствует созданию новых рабочих мест на селе, увеличению поступлений налогов в бюджет, увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции, что в конечном итоге позволит обеспечить продовольственную безопасность, не только округа, но и региона в целом.</p> <p>Работа в данном направлении позволяет создать необходимые условия местным товаропроизводителям, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность на территории Талдомского городского округа, в реализации собственной продукции в сезон ее массового производства.</p>
Значение количественного (качественного) результата показателя	<p>В период с 2014 по 2022 годы на территории Талдомского городского округа было введено в сельскохозяйственный оборот 18 781 га. ранее неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения (следует отметить, что за два последних года ввод земель в оборот превышает в 5 раз тот же показатель за последние 5 лет).</p> <p>В этом году получателями субсидий стали ООО «Валмикс» (выращивание однолетних культур) и ООО «Душенька» (Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур).</p>

ПРАКТИКА 2. «Формирование туристической привлекательности Талдомского городского округа с целью развития внутреннего и въездного туризма»

*Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области*

*Глава Талдомского городского округа – Крупенин Юрий Васильевич*

№№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Формирование туристической привлекательности Талдомского городского округа с целью развития внутреннего и въездного туризма
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Анализ руководством и специалистами Комитета по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа лучших практик других регионов.</p> <p>Участие в международных и региональных выставках, форумах и конференциях.</p> <p>Участие объектов туризма в различных туристических конкурсах.</p> <p>Создание видеороликов с презентацией объектов туризма.</p> <p>Распространение рекламной информации в социальных сетях, на сайтах и на других интернет-площадках.</p> <p>Повышение престижа узнаваемости Талдомского городского округа в Московской области и за ее пределами.</p> <p>Разработка путеводителей, размещение и актуализация информации об объектах туризма на туристских интернет-ресурсах и в СМИ.</p>
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Информационное обеспечение;</p> <p>Бюджетное финансирование;</p>
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Увеличение количества туристов на объектах туризма Талдомского городского округа по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.</p> <p>Увеличение экскурсионного потока в зимний период в музеи Талдомского городского округа.</p> <p>Повышение заполняемости гостиниц и других коллективных средств размещения в зимний период. Примерами данных направлений деятельности служат следующие достижения и мероприятия:</p> <p>С целью увеличения количества туристов, делегация Талдомского городского округа приняла участие в выставке продвижения туристического бренда на территории туристско-информационного центра аэропорта Домодедово.</p>



		<p>Премия Губернатора Московской области «Лучший по профессии» в номинации «Лучший работник музея» присвоена Балашову Сергею Александровичу – заместителю директора по научной работе МБУ Талдомский историко-литературный музей.</p> <p>Эко-отель «Лепота» включен в ТОП-мест спа-отелей для зимнего уикенда в Подмосковье.</p> <p>Парк культуры и отдыха «Победа» вышел на 2-е место среди парков для осенней прогулки и фотосессии в Подмосковье.</p> <p>Арт-усадьба «Веретьево» вошла в ТОП-10 популярной территории загородного отдыха в формате глэмпинга.</p> <p>Маршрут Истра – Солнечногорск-Дмитров - Талдом включен в гастрономические маршруты по подмосковным фермам.</p>
1.5.	<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Проведение вышеуказанных мероприятий, способствовало привлечению внимания и дополнительного интереса со стороны гостей и жителей Талдомского городского округа к туристической инфраструктуре.</p> <p>Размещена и актуализирована информация об объектах туризма на туристских интернет-ресурсах и в СМИ. <a href="https://welcome.mosreg.ru/search?keyword=Талдом">https://welcome.mosreg.ru/search?keyword=Талдом</a></p> <p>Увеличился туристический и экскурсионный поток в 2021 году с 220 377 человек до 348 982 человек в 2022 году.</p>

ПРАКТИКА 3. «Реализация мер поддержки импортозамещающих производств "Земля за 1 рубль" в Талдомском городском округе, влияющих на развитие конкурентоспособности предприятий и расширение внешнеэкономических связей»  
*Представлена Администрацией Талдомского городского округа Московской области*  
*Глава Талдомского городского округа – Крупенин Юрий Васильевич*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	«Реализация мер поддержки импортозамещающих производств "Земля за 1 рубль" в Талдомском городском округе, влияющих на развитие конкурентоспособности предприятий и расширение внешнеэкономических связей»
Краткое описание практики	<p>Московская область – один из наиболее успешных регионов России в части наращивания темпов инвестиций, где импортозамещение является одним из приоритетных направлений привлечения частных средств инвесторов и развития конкурентоспособности предприятий.</p> <p>Высоких темпов в данном направлении удается достигать благодаря инструментам поддержки бизнеса. Среди них программы, в рамках которых инвесторы могут компенсировать свои затраты или привлечь дешевое финансирование. Региональная программа «Земля за 1 рубль» и всесторонняя поддержка властями всех инвестиционных инициатив в сфере импортозамещающего производства также способствуют привлечению в нее бизнеса.</p> <p>Экономические программы, созданные в этой связи, позволят подмосковным округам стать центрами инноваций, а также внедрения быстрых и эффективных решений, стимулирующих деловую активность и формирующих лучшие региональные практики в короткие сроки.</p> <p>Талдомский городской округ активно реализует региональную программу поддержки импортозамещения «Земля за 1 рубль». В этой связи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформирован перечень земельных участков для размещения импортозамещающего производства по льготной арендной плате (1 рубль) (информация регулярно обновляется и публикуется на инвестиционном портале)</li> <li>• проводится работа с ключевыми предприятиями по поиску и поддержке проектов импортозамещения;</li> <li>• налаживается всестороннее сотрудничество и связи с инвесторами по расширению производственных мощностей.</li> </ul>
Ресурсы, необходимые для реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно-правовая база;</li> <li>• Информационное обеспечение;</li> <li>• Наличие свободных земельных участков, находящихся в государственной, муниципальной, неразграниченной собственности.</li> </ul>

<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Очередному инвестору – компании, специализирующейся на производстве смазочных материалов и действующей на территории Талдомского городского округа, - выделен земельный участок площадью 2,7 гектаров за символическую плату. Инвестором предусматривается расширение производственных мощностей и увеличение объема импортозамещаемой продукции за счет расширения площадей, возведения новых зданий и соответственно увеличения объема производственного оборудования, складов и др.</p> <p>Завод моторных масел ООО «НТК Нордоил», специализируется на производстве высококачественных смазочных материалов и технических жидкостей для различных сегментов. Компания производит моторные, бензиновые, дизельные, трансмиссионные, гидравлические, редукторные, компрессорные, прокатные масла, для направляющих скольжения, антифризы и тосолы. Продукция соответствует всем стандартам качества ISO и не уступает по качеству импортным.</p> <p>В рамках реализации проекта планируется релокация части производственного комплекса в новое здание, а также приобретение дополнительной автоматизированной линии. Запуск нового производства запланирован уже в 2023 году</p> <p>В рамках развития внешнеэкономической деятельности и освоения новых рынков компания «НТК НОРДОИЛ» подписала экспортный контракт с контрагентами из Египта. В соответствии с договоренностями подмосковное предприятие направит на египетский рынок более 900 наименований масел и технических жидкостей. Объем экспорта составит около 2 тысяч тонн в год. Контракт рассчитан на 10 лет.</p> <p>Кроме того, в настоящий момент ООО «НТК Нордоил» ведет переговоры о поставках своей продукции с контрагентами из Ирака, Ирана, Ливии, Мьянмы и Нигерии</p>
<p>Значение количественного (качественного) результата показателя</p>	<p>Инвестиции в проект компании «НТК Нордоил» составили 15,6 млн рублей. При запуске производства предприятие с объемом выпуска продукции в 2400 тонн сможет повысить к 2027 году производительность до 16,5 тысяч тонн. Реализация проекта позволит компании увеличить производственные мощности и объемы импортозамещаемой продукции, обеспечит возможность ежегодно повышать объем продаж на 20%.</p> <p>Данная мера поддержки позволит ликвидировать дефицит складских помещений, погрузочной области, существенно расширить производственные мощности и создать дополнительные рабочие места, позволив предприятию составить достойную конкуренцию ведущим мировым брендам по производству смазочных материалов и стать в конечном итоге градообразующим предприятием Талдомского городского округа.</p> <p>Достигнутые соглашения предусматривают укрепление сотрудничества компаний в области импортозамещения и дальнейшее расширение внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Благодаря реализации данной программы активно развиваются международные связи и партнерские отношения с дружественными странами. В конечном итоге вырисовывается довольно ясная перспектива создания больших</p>

	коллабораций с иностранными партнерами из дружественных государств.
--	---

## **Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

В рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе МО наиболее значимыми результатами можно отметить следующие:

- Проведен мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды. По итогам проведения мониторинга сформированы выводы, связанные с динамикой и наиболее важными вопросами в части развития конкуренции на каждом товарном рынке, на основании которых у соответствующих структурных подразделений администрации округа определено четкое представление о приоритетных направлениях деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с их компетенцией;
- Успешно продолжила работу рабочая группа. В 2022 году было проведено 2 заседания, на которых были утверждены информационный доклад, проведен подробный анализ результатов мониторинга, проанализированы предложения по дополнительным и неотложным мерам поддержки бизнеса в округе, расставлены приоритеты и определены задачи на среднесрочный период. Кроме того, на заседании рабочей группы был утвержден новый План мероприятий (Дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области на 2022-2025 годы.
- Учитывая сегодняшние реалии, была оказана поддержка нуждающимся субъектам малого и среднего бизнеса. В этой ситуации, были применены эффективные механизмы взаимодействия субъектов предпринимательства с банковским сектором, направленные на широкомасштабное информирование о существующих банковских продуктах, мерах поддержки отраслей бизнеса. В 2022 году была оказана финансовая поддержка шести субъектам хозяйственной деятельности, имущественная поддержка – 27-ми субъектам, консультационная и информационная поддержка более 374-м субъектам МСП.
- Успешное функционирование центра «Мой бизнес», открытого в декабре 2020 года при администрации. Итоговые результаты работы центра показывают оправданность и высокую результативность его работы. В ближайшей перспективе работа по данному направлению будет выстраиваться в рамках полномочий ОМС.
- Успешное функционирование АПК Талдомского городского округа. В 2022 году был зафиксирован рекордный урожай зерновых 44% по отношению к результатам прошлого года, чему способствовала грамотная политика руководителей сельскохозяйственных предприятий округа в совокупности со слаженной работой и мерами поддержки, оказанными ОМС.



### **На среднесрочный период планируется:**

- Реализация подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» 2023-2027 гг.
- Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и дополнительных рынках.
- Совершенствование системы мониторинга ситуации на приоритетных и дополнительных рынках с целью более точного и актуального понимания конъюнктуры рынков.
- Содействие в привлечении на территорию округа инвесторов и содействие в реализации инвестиционных проектов на территории Талдомского городского округа.
- Активизация работы по направлению «социального предпринимательства», включающая консультации и информирование соответствующей категории граждан.
- Реализация мер, входящих в полномочия ОМС, по поддержке самозанятых граждан (предоставление информационно-консультационных и образовательных услуг, консультирование по вопросам кредитования, налогообложения, бухучета, аренды муниципального имущества).
- Увеличение количества совместных торгов, формирование предпосылок для увеличения количества участников на торгах по приобретению товаров, работ, услуг для муниципальных нужд;
- Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и мероприятиях по содействию развития конкуренции посредством дальнейшего совершенствования способов размещения информации в сети Интернет, на официальном сайте администрации Талдомского городского округа, а также доведении соответствующей информации путем проведения деловых встреч, конференций и консультаций.
- В связи с тем, что по итогам мониторинга были получены конкретные предложения от субъектов МСП по дополнительным неотложным мерам поддержки отечественного бизнеса на среднесрочный период запланирована дальнейшая работа по поддержке социального предпринимательства в Талдомском городском округе; сохранение устойчивой тенденции по соблюдению сроков рассмотрения заявлений, поступающих от предпринимателей; упрощению процедуры подачи заявок в ОМС, а также по повышению качества оказываемой поддержки; активизация работы по привлечению инвесторов и развитию импортозамещения в округе, всесторонняя поддержка инвесторов, уже пришедших в округ.